



ONU Tourisme



**BEST
TOURISM
VILLAGES**
by UN Tourism

BEST TOURISM VILLAGES INITIATIVE

VERSION 6.0
JANVIER 2024



Notre vision

Faire du tourisme un moteur
du développement rural et du
bien-être



ONU Tourisme



**BEST
TOURISM
VILLAGES**
by UN Tourism

Notre mission

Faire progresser le rôle du tourisme dans la valorisation et la sauvegarde des villages ruraux avec leurs paysages associés, les systèmes de connaissances, la diversité biologique et culturelle, les valeurs et activités locales.

Promouvoir des approches innovantes et transformatrices pour le développement du tourisme dans les destinations rurales qui contribuent aux trois piliers de la durabilité - économique, social et environnemental - conformément aux Objectifs de Développement Durable (ODD).



ONU Tourisme



**BEST
TOURISM
VILLAGES**
by UN Tourism

Nos objectifs

1. Réduire les inégalités régionales de revenus et de développement
2. Réduire les inégalités régionales de revenus et de Lutter contre l'exode rural
3. Réduire les inégalités régionales de revenus et de Faire progresser l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des jeunes
4. Réduire les inégalités régionales de revenus et de Promouvoir la transformation rurale et renforcer la capacité de traction
5. Renforcer la gouvernance à plusieurs niveaux, les partenariats et la participation active des communautés (collaboration public-privé-communauté)
6. Améliorer la connectivité, les infrastructures et l'accès au financement et à l'investissement
7. Faire avancer l'innovation et la numérisation
8. Innover dans le développement des produits et d'intégration de la chaîne de valeur
9. Promouvoir la relation entre les systèmes alimentaires durables, équitables et résilients et le tourisme
10. Favoriser la conservation des ressources naturelles et culturelles
11. Promouvoir des pratiques durables en vue d'une utilisation plus efficace des ressources et une réduction des émissions et des déchets
12. Renforcer l'éducation et les compétences

Initiative Best Tourism Villages

1. Best Tourism Villages
2. Programme Upgrade
3. Réseau Best Tourism Villages



ONU Tourisme



**BEST
TOURISM
VILLAGES**
by UN Tourism

Best Tourism Villages

Le **Best Tourism Villages** vise à distinguer les villages qui constituent un exemple exceptionnel de destination touristique rurale avec des atouts culturels et naturels reconnus, qui préservent et promeuvent la structure sociale, les produits et le mode de vie ruraux et qui s'engagent clairement en faveur de la durabilité dans tous ses aspects – économique, social et environnemental – dans le but fondamental de faire du tourisme l'un des moteurs de la transformation positive, du développement rural et du bien-être des communautés.



ONU Tourisme



**BEST
TOURISM
VILLAGES**
by UN Tourism

Programme Upgrade

Le **Programme Upgrade** bénéficiera à un certain nombre de villages sélectionnés parmi ceux qui ne répondent pas entièrement aux critères de l'initiative. Ces villages recevront le soutien de ONU Tourisme et de ses partenaires pour améliorer certains éléments des domaines identifiés comme des lacunes dans le processus d'évaluation.



ONU Tourisme



**BEST
TOURISM
VILLAGES**
by UN Tourism

Réseau Best Tourism Villages

Les membres du réseau sont les villages reconnus comme des Best Tourism Villages by UN Tourism et ceux participant au Programme Upgrade.

Le Réseau BTV est un espace d'échange d'expériences et de bonnes pratiques, d'enseignements et d'opportunités entre ses membres, et il est ouvert aux contributions d'experts et de partenaires des secteurs public et privé engagés dans la promotion du tourisme pour le développement rural.



ONU Tourisme



**BEST
TOURISM
VILLAGES**
by UN Tourism

Conditions pour la candidature

Dans le cadre de la définition du tourisme rural donnée par ONU Tourisme , un village rural doit présenter les caractéristiques suivantes pour être éligible :

- Faible densité de population, et un maximum de 15 000 habitants maximum.
- Être situé dans un paysage avec une présence importante d'activités traditionnelles telles que l'agriculture, la sylviculture, l'élevage ou la pêche.
- Partager les valeurs et le mode de vie de la communauté.

Les États membres de ONU Tourisme sont invités à présenter un maximum de huit candidatures (villages).

Domaines d'évaluation



Ressources culturelles et naturelles



Promotion et conservation des ressources culturelles



Durabilité économique



Durabilité sociale



Durabilité environnementale



Développement du tourisme et intégration de la chaîne de valeur



Gouvernance et priorité accordée au tourisme



Infrastructure et connectivité



Santé, sûreté et sécurité

Domaines d'évaluation

(1)



Ressources culturelles et naturelles

Le village possède des ressources naturelles et culturelles (matérielles et immatérielles) reconnues au niveau national, régional ou international.



Promotion et conservation des ressources culturelles

Le village est engagé à conserver et à promouvoir ses ressources culturelles qui le rendent unique et authentique.



Durabilité économique

Le village s'attache à promouvoir la durabilité économique en misant sur le développement des entreprises, l'entrepreneuriat et l'investissement.

Domaines d'évaluation (II)



Durabilité sociale

Le village s'engage à promouvoir l'inclusion sociale et l'égalité.



Durabilité environnementale

Le village est attaché à la durabilité environnementale par la promotion et/ou la diffusion de politiques, de mesures et d'initiatives qui favorisent la préservation et la conservation de ses ressources naturelles et minimisent l'impact du développement touristique sur l'environnement.



Développement du tourisme et intégration de la chaîne de valeur

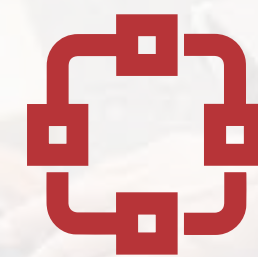
Le tourisme dans le village est considérablement commercialisé et développé. Il favorise en outre l'amélioration de la chaîne de valeur du tourisme et la compétitivité de la destination dans les domaines liés à l'accès au marché, au marketing et à la promotion, à l'innovation, au développement et à la qualité des produits.

Domaines d'évaluation (III)



Gouvernance et
priorité accordée au
tourisme

Le village s'engage à faire du tourisme un pilier stratégique du développement rural. Il promeut en outre un modèle de gouvernance fondé sur les partenariats public-privé, la coopération avec les autres niveaux de gouvernement et l'engagement de la communauté dans la planification et le développement du tourisme.



Infrastructure et
connectivité

Le village a des infrastructures facilitant l'accès et les communications qui améliorent le bien-être des populations rurales, le développement des entreprises de même que l'expérience des visiteurs.



Santé, sûreté et
sécurité

Le village dispose/est à proximité de systèmes de santé, de sûreté et de sécurité pour la protection des résidents et des touristes.

PROCESSUS

Best Tourism Villages by UN Tourism Processus de sélection



Candidatures
par les États
Membres

Révision par
le Secrétariat
de ONU
Tourisme

Évaluation
par le Comité
Consultatif

Annonce lors d'un
événement de
ONU Tourisme

QU'EST-CE QU'UN 'BEST TOURISM VILLAGE BY UN TOURISM'?

A photograph of three hikers walking through a field of tall grass under a bright sky. The hiker on the left is a woman with curly hair, wearing a denim jacket and a backpack. The hiker in the middle is a woman wearing a plaid shirt and a beanie. The hiker on the right is a man with a beard, wearing a dark t-shirt and a backpack. The scene is bright and sunny, with a blue sky and rolling hills in the background.

Un village engagé dans une vision du tourisme comme outil de transformation positive, de développement inclusif et durable.

A group of women in traditional black and red beaded dresses performing a dance outdoors. The dresses are intricately decorated with colorful beads and patterns. The women are captured in a dynamic pose, with their arms raised. The background shows lush green trees and a bright, sunny day.

*Un village qui
promeut et protège
sa nature et sa
culture*

A collage of food items including garlic, onions, and a bowl of beans. The background features a wooden bowl of garlic, a woven basket of onions, and a terracotta bowl of beans. A green leaf is visible in the foreground.

*Un village qui valorise
sa gastronomie,
son artisanat et ses
habitants*

*Un village
qui favorise
l'innovation et
l'esprit d'entreprise*

Air 84° F
Humidity 68%

National Park
KRKA, Croatia

Water 68° F



ONU Tourisme



**BEST
TOURISM
VILLAGES**
by UN Tourism



*Un village qui
valorise sa
communauté*

*Un village qui travaille
pour le bien-être
des résidents et des
visiteurs*



ONU Tourisme



**BEST
TOURISM
VILLAGES**
by UN Tourism



ONU Tourisme



**BEST
TOURISM
VILLAGES**

by UN Tourism

BEST TOURISM VILLAGES INITIATIVE

<https://www.unwto.org/tourism-villages/fr>

VERSION 6.0
JANVIER 2024