



**BEST
TOURISM
VILLAGES**
by UN Tourism

BEST TOURISM VILLAGES INICIATIVA

VERSIÓN 7.0
FEBRERO 2025



Nuestra visión

Convertir el turismo en un motor para el desarrollo rural y el bienestar



ONU Turismo



**BEST
TOURISM
VILLAGES**
by UN Tourism

Nuestra misión

Impulsar el papel del turismo en la valoración y salvaguarda de los pueblos rurales junto con sus paisajes asociados, sus sistemas de conocimientos, su diversidad biológica y cultural, valores y actividades locales.

Promover enfoques innovadores y transformadores para el desarrollo del turismo en los destinos rurales que contribuyan a los tres pilares de la sostenibilidad -económica, social y medioambiental- en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



ONU Turismo



**BEST
TOURISM
VILLAGES**
by UN Tourism

Nuestros objetivos

1. Reducir las desigualdades regionales en ingresos y desarrollo
2. Luchar contra el éxodo rural
3. Promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes
4. Promover la transformación rural y fortalecer la capacidad de tracción
5. Reforzar la gobernanza a varios niveles, las asociaciones y la participación de las comunidades (colaboración público-privada-comunitaria)
6. Mejorar la conectividad, la infraestructura, el acceso a las finanzas y la inversión
7. Impulsar la innovación y la digitalización
8. Innovar en el desarrollo de productos y la integración de la cadena de valor
9. Promover la relación entre los sistemas alimentarios sostenibles, equitativos y resilientes y el turismo
10. Fomentar la conservación de los recursos naturales y culturales
11. Promover prácticas sostenibles orientadas a un uso más eficiente de los recursos y la reducción de las emisiones y de los residuos
12. Mejorar la educación y las competencias

Iniciativa Best Tourism Villages

1. Best Tourism Villages
2. Programa Upgrade
3. Red Best Tourism Villages



ONU Turismo



**BEST
TOURISM
VILLAGES**
by UN Tourism

Best Tourism Villages

Best Tourism Villages by UN Tourism tiene por objeto reconocer a aquellos pueblos que sean un ejemplo notable de destino de turismo rural con bienes culturales y naturales reconocidos, que preserven y promuevan los valores comunitarios, los productos y la forma de vida rural, y que tengan un compromiso claro con la sostenibilidad en todas sus vertientes –económica, social y ambiental– con el objetivo fundamental de convertir el turismo en uno de los motores del desarrollo rural y el bienestar de las comunidades.



ONU Turismo



**BEST
TOURISM
VILLAGES**
by UN Tourism

Programa Upgrade

El programa Upgrade Best Tourism Villages by UN Tourism se aplicará a determinados pueblos seleccionados entre aquellos que no cumplen en su totalidad los criterios de la iniciativa. Estos pueblos recibirán apoyo de ONU Turismo y entidades asociadas para mejorar elementos de las áreas consideradas deficientes en el proceso de evaluación.



ONU Turismo



BEST
TOURISM
VILLAGES
by UN Tourism

Red Best Tourism Villages

Los miembros de la red son los pueblos reconocidos como Best Tourism Villages by UN Tourism y aquellos que han sido seleccionados para participar en el Programa Upgrade.

La Red BTV es un espacio de intercambio de experiencias y buenas prácticas, aprendizajes y oportunidades entre sus miembros, y está abierta a las contribuciones de expertos y socios del sector público y privado dedicados a la promoción del turismo para el desarrollo rural.



ONU Turismo



**BEST
TOURISM
VILLAGES**
by UN Tourism

Condiciones para la candidatura

De acuerdo con la definición de turismo rural de ONU Turismo, un pueblo debe presentar las siguientes características para presentarse:

- Tener una baja densidad demográfica y un máximo de 15.000 habitantes.
- Estar situado en un paisaje con una importante presencia de actividades tradicionales como la agricultura, la silvicultura, la ganadería o la pesca.
- Compartir los valores y el estilo de vida de la comunidad.

Los Estados Miembros de ONU Turismo pueden presentar hasta un máximo de ocho candidaturas (pueblos).

Áreas de evaluación



Recursos culturales y naturales



Promoción y conservación de recursos culturales



Sostenibilidad económica



Sostenibilidad social



Sostenibilidad ambiental



Potencial turístico e integración de la cadena de valor



Gobernanza y priorización del turismo



Infraestructura y conectividad



Salud y seguridad

Áreas de evaluación

(I)



Recursos culturales y naturales

El pueblo tiene recursos naturales y culturales (materiales e inmateriales) reconocidos a nivel nacional, regional o internacional.



Promoción y conservación de recursos culturales

El pueblo está comprometido con la conservación y la promoción de sus recursos culturales, los cuales hacen que sea único y auténtico.



Sostenibilidad económica

El pueblo está comprometido con la promoción de la sostenibilidad económica apoyando el desarrollo empresarial, el espíritu emprendedor y la inversión.

Áreas de evaluación

(II)



Sostenibilidad social

El pueblo está comprometido con la promoción de la inclusión social y la igualdad.



Sostenibilidad ambiental

El pueblo está comprometido con la sostenibilidad ambiental mediante la promoción y/o difusión de políticas, medidas e iniciativas que promuevan la preservación y conservación de sus recursos naturales y minimicen el impacto del desarrollo turístico en el medio ambiente.



Potencial turístico e integración de la cadena de valor

El turismo en el pueblo está significativamente comercializado y desarrollado. El pueblo promueve además la mejora de la cadena de valor del turismo y la competitividad del destino en áreas relacionadas con el acceso al mercado, la comercialización y la promoción, la innovación, el desarrollo de productos y la calidad.

Áreas de evaluación (III)



Gobernanza y
priorización del
turismo

El pueblo está comprometido con hacer del turismo un pilar estratégico para el desarrollo rural. Además, promueve un modelo de gobernanza basado en la colaboración público-privada, la cooperación con otros niveles de gobierno y la participación de la comunidad en la planificación y el desarrollo del turismo.



Infraestructura y
conectividad

El pueblo tiene infraestructura para facilitar el acceso y las comunicaciones que contribuye al bienestar de las comunidades rurales, al desarrollo empresarial y a la experiencia de los visitantes.



Salud y seguridad

El pueblo dispone/está cerca de sistemas de salud y seguridad para cuidar de los residentes y de los turistas.

PROCESO

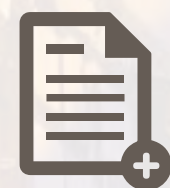


ONU Turismo



**BEST
TOURISM
VILLAGES**
by UN Tourism

UN Tourism Best Tourism Villages Proceso de selección




Presentación
de
candidaturas
por Estados
Miembros

Revisión por
la Secretaría
de ONU
Turismo


Evaluación
por el Comité
Asesor

Anuncio
@ Evento de ONU
Turismo

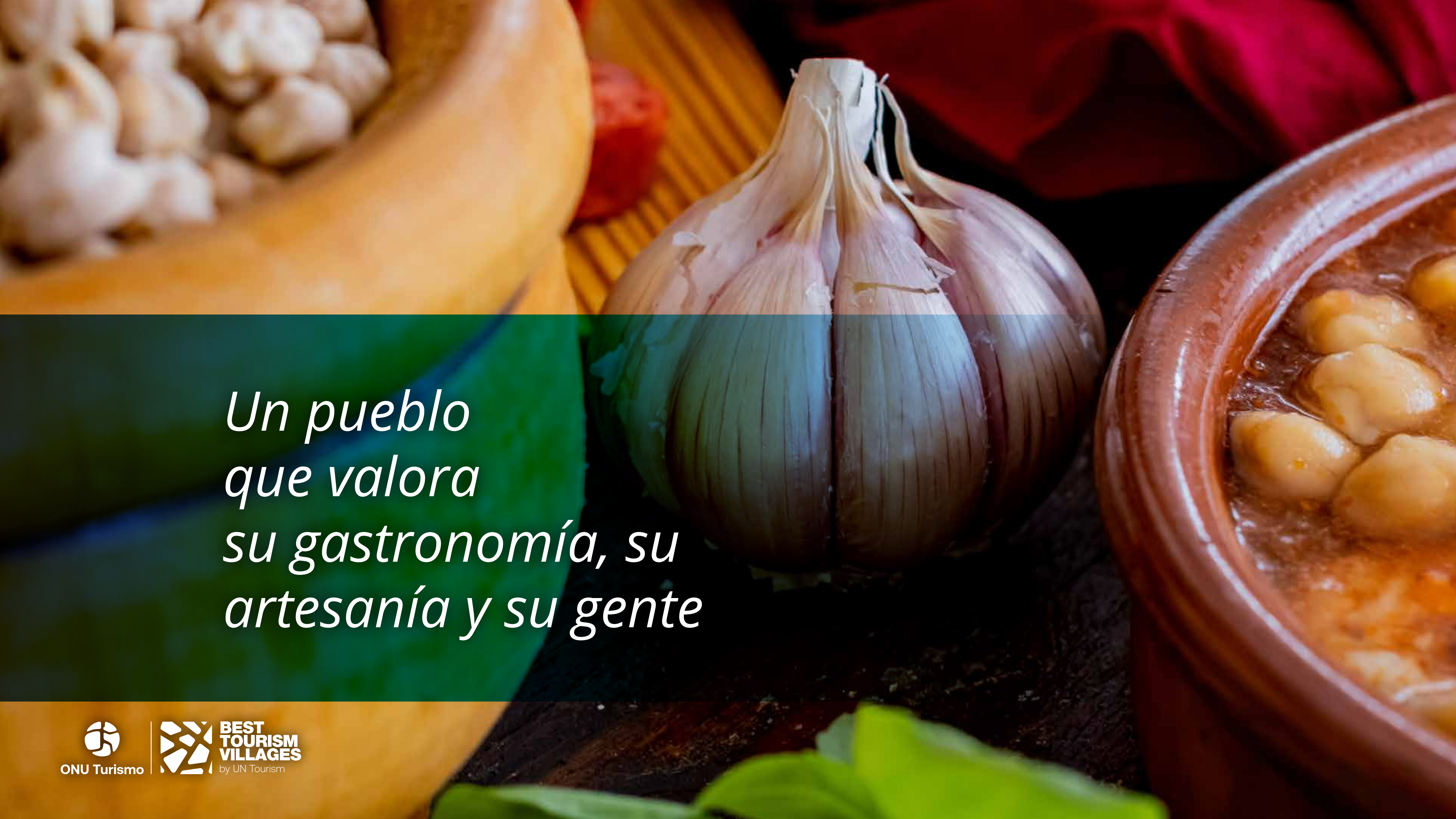
¿QUÉ ES UN BEST TOURISM VILLAGE BY UN TOURISM?

A photograph of three hikers walking through a field of tall grass under a bright sky. The hiker on the left is a woman with curly hair, wearing a denim jacket and a backpack. The hiker in the middle is a woman with long hair, wearing a plaid shirt and a beanie. The hiker on the right is a man with a beard, wearing a dark t-shirt and a backpack. The text is overlaid on a semi-transparent blue band across the middle of the image.

*Un pueblo comprometido con una
visión del turismo como herramienta
de transformación positiva y desarrollo
inclusivo y sostenible*

A group of women in traditional black and red beaded dresses performing a dance outdoors. The dresses are intricately decorated with colorful beads and patterns. The women are captured in a dynamic pose, with their arms raised, suggesting a traditional dance performance. The background is a bright, outdoor setting with green foliage.

*Un pueblo que
promueve y protege
su naturaleza y su
cultura*



*Un pueblo
que valora
su gastronomía, su
artesanía y su gente*

*Un pueblo que
promueve la
innovación y el
emprendimiento*

Air 84° F
Humidity 68%

National Park
KRKA, Croatia

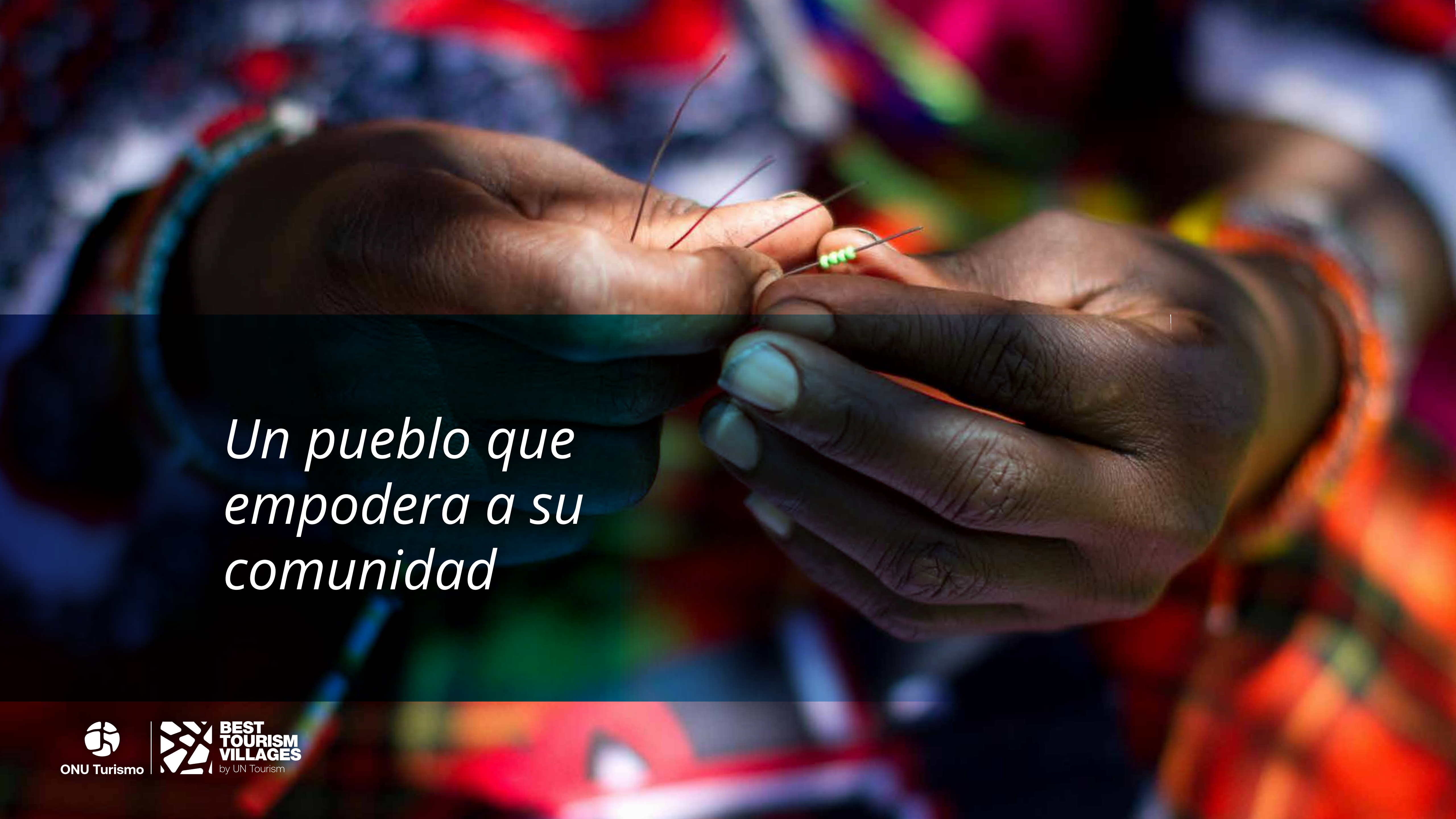
Water 68° F



ONU Turismo



**BEST
TOURISM
VILLAGES**
by UN Tourism



*Un pueblo que
empodera a su
comunidad*

*Un pueblo que
trabaja por el
bienestar de residentes
y visitantes*



ONU Turismo



**BEST
TOURISM
VILLAGES**
by UN Tourism



**BEST
TOURISM
VILLAGES**
by UN Tourism

BEST TOURISM VILLAGES INICIATIVA

<https://www.unwto.org/tourism-villages/es>

VERSIÓN 7.0
FEBRERO 2025

