

**Best Tourism Villages   
by UN Tourism**

Formulario de Candidatura

Edición 2025

**Best Tourism Villagesby UN Tourism**

Formulario de candidatura

Edición 2025

Febrero 2025

Formulario de candidatura

Antes de presentar su candidatura, le invitamos a leer atentamente los documentos siguientes (disponibles en <https://tourism-villages.unwto.org/es/la-iniciativa/>):

* Términos y condiciones
* Guía para presentar candidaturas
* Áreas de evaluación
* Plantilla presentación general
* Plantilla Copyrights

**NOTAS IMPORTANTES:**

* Las candidaturas han de presentarse online.
* Todos los documentos deben presentarse en el formato especificado en el formulario de presentación de candidatura online y no superar la longitud o el tamaño máximo indicado. El título de cada documento debe reflejar el contenido del documento.
* Asegúrese de que tiene todos los documentos obligatorios preparados para subirlos antes de presentar su candidatura. Las candidaturas incompletas o fuera de plazo no serán tenidas en cuenta.
* Una vez presentada la candidatura, no se podrán introducir modificaciones, y se considerará la candidatura enviada como la versión definitiva.
* El plazo para el envío de candidaturas finaliza el **19 de mayo de 2025** (23:59 CEST).
* Los campos marcados con un asterisco (\*) **son obligatorios**.

Información básica

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. Nombre del pueblo\* | | *Por favor, asegúrese de escribir el nombre exacto del pueblo en alfabeto latino, incluidos los acentos/caracteres especiales si procede. (El nombre debe coincidir con el que figura en las pruebas del censo facilitadas)* | Pregunta abierta | |
| * 1. Nombre del pueblo (idioma original) | | *Introduzca el nombre del pueblo en los caracteres de su lengua materna (si es diferente de la anterior)* | Pregunta abierta | |
| * 1. País\* | |  | Pregunta desplegable | |
| * 1. Región/ provincia/ prefectura/ Municipalidad\* | | *A veces, puede haber más de un pueblo con el mismo nombre en el país. Por favor, inserte el nombre de la región, provincia, prefectura, municipio u otras indicaciones geográficas o administrativas pertinentes para ayudarnos a identificar el pueblo.* | Pregunta abierta | |
| * 1. Coordenadas geográficas del pueblo: \* * Latitud * Longitud | | *Por favor, utilice el formato "latitud, longitud" con grados decimales, asegurándose de que la latitud oscila entre -90 y 90 y la longitud entre -180 y 180. Las coordenadas deben seguir el siguiente formato:*  *Latitud: 40.7128*  *Longitud: -74.0060* | 2 preguntas abiertas | |
| * 1. Población del pueblo (número de habitantes) \* | | *Teniendo en cuenta que uno de los requisitos para la admisión de la candidatura es que el pueblo tenga menos de 15.000 habitantes, indique el número de habitantes.* | Pregunta abierta | |
| *Facilite un documento del último censo de población disponible.\** | |  | Subida de archivo | |
| * 1. *Extensión del territorio del pueblo (en km cuadrados)* | |  | Pregunta abierta | |
| * 1. **Información de contactos de los representantes del pueblo.**   *El contacto facilitado en los campos 1.8.1. a 1.8.10. será el de la máxima autoridad del pueblo (alcalde o similar).* | | | | |
| * + 1. Tratamiento (Sr/Sra/Otro)\* | |  | Preguntas de campo | |
| * + 1. Apellido/s\* | |  |
| * + 1. Nombre\* | |  |
| * + 1. Institución\* | |  |
| * + 1. Cargo\* | |  |
| * + 1. Dirección (calle y número)\* | |  |
| * + 1. Estado / Provincia\* | |  |
| * + 1. Código Postal\* | |  |
| * + 1. Código de área + Número de teléfono\* | |  |
| * + 1. Dirección de correo electrónico\* | |  |
| *El contacto proporcionado en los siguientes campos (1.8.11. – 1.8.15.) será el representante del pueblo para todas las comunicaciones con ONU Turismo.* | | | | |
| * + 1. Tratamiento (Sr/Sra/Otro)\* | |  | Preguntas de campo | |
| * + 1. Apellido/s\* | |  |
| * + 1. Nombre\* | |  |
| * + 1. Código de área + Número de teléfono\*   *Por favor proporcione un número de móvil. Incluya el código del país, por ejemplo: +966 1234 5678. Lo ideal es que se pueda contactar con este número a través de servicios de mensajería como WhatsApp, Telegram o WeChat.* | |  |
| * + 1. Dirección de correo electrónico\* | |  |  | |
| * 1. **Información de contacto del responsable de la candidatura en el Estado Miembro de la ONU Turismo.**   *La persona responsable de la candidatura del pueblo será la persona que represente al Estado Miembro de la ONU Turismo. Ésta será la persona responsable de la comunicación y la coordinación en todos los asuntos relacionados con la(s) candidatura(s) presentada(s).* | | | | |
| * + 1. Tratamiento (Sr/Sra/Otro)\* | |  | Preguntas de campo | |
| * + 1. Apellido/s\* | |  |
| * + 1. Nombre\* | |  |
| * + 1. Institución\* | |  |
| * + 1. Cargo\* | |  |
| * + 1. Dirección (calle y número)\* | |  |
| * + 1. Estado / Provincia\* | |  |
| * + 1. Código Postal\* | |  |
| * + 1. Código de área + Número de teléfono\* | |  |
| * + 1. Dirección de correo electrónico\* | |  |
| * 1. **Detalles sobre los canales de promoción online (página web y redes sociales)**   *En caso afirmativo, indique el nombre de las siguientes cuentas específicas del pueblo:* | | | | |
| * + 1. Página Web |  | | | Preguntas de campo |
| * + 1. Instagram |  | | |
| * + 1. X (Twitter) |  | | |
| * + 1. LinkedIn |  | | |
| * + 1. Facebook |  | | |
| * + 1. Otros |  | | |

# Datos clave sobre turismo

Para más información sobre definiciones de visitantes, productos turísticos, etc., consulte el [Glosario de Términos de Turismo de la ONU](https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos) Turismo[[1]](#footnote-2) y las [Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo 2008](https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf)[[2]](#footnote-3) (IRTS 2008).

**2.1. Visitantes**

Si dispone de ellos, le rogamos que nos facilite los de los últimos 5 años o los disponibles en cualquiera de los años de ese periodo.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Información** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |
| Número total de pernoctaciones (total de turistas) |  |  |  |  |  |
| Número total de visitantes en el mismo día (excursionistas) |  |  |  |  |  |

**2.2. Productos y empresas turísticas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Información** | **Número** | **Año de referencia** |
| Número total de empresas de turismo en el pueblo |  |  |
| Número total de habitaciones disponibles en el pueblo (capacidad de alojamiento) |  |  |

**Principales productos/experiencias turísticas**

Por favor, seleccione hasta 3 principales tipos de productos turísticos ofrecidos por el pueblo:

*(Consulte las* ***definiciones de turismo la ONU Turismo[[3]](#footnote-4)*** *para ver algunos ejemplos sobre tipos de turismo).*

* Turismo de Aventura
* Turismo de Negocios
* Turismo costero, marítimo, insular y de aguas interiores
* Turismo Cultural
* Ecoturismo
* Turismo Educativo
* Turismo Gastronómico
* Turismo de Salud y Bienestar
* Turismo de montaña
* Turismo rural
* Turismo deportivo
* Otros (por ejemplo: turismo religioso/espiritual, astroturismo, turismo indígena/étnico, turismo comunitario, etc.) Si es más de uno, por favor separe con comas.

Presentación y motivación

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **Descripción General** \*   Proporcione una descripción concisa de su pueblo (geografía, historia, principales recursos, principales productos y experiencias turísticas). Tenga en cuenta que esta información se hará pública y utilizada con fines promocionales si el pueblo es reconocido como Best Tourism Village by UN Tourism. | *Pregunta abierta (límite de 200 palabras)* |
| * 1. **¿Cuáles son los tres objetivos principales del pueblo para impulsar el turismo como motor del desarrollo rural?** \* *Por favor, sea lo más específico posible* | *Pregunta abierta (límite de 200 palabras)* |
| * 1. **¿Cuáles son los tres principales retos a los que se enfrenta el pueblo como motor del desarrollo rural?** \*   *Por favor, sea lo más específico posible* | *Pregunta abierta (límite de 200 palabras)* |
| * 1. **¿Podría proporcionar hasta tres ejemplos de las oportunidades actuales que el turismo aporta al pueblo y cómo éstas están repercutiendo positivamente en su desarrollo?\***   *Por favor, sea lo más específico posible* | *Pregunta abierta (límite de 200 palabras)* |
| * 1. **Describa las tres iniciativas más innovadoras que el pueblo está desarrollando en el ámbito del turismo. \*** *Tenga en cuenta que esta información se hará pública y utilizada con fines promocionales si el pueblo es reconocido como Best Tourism Village by UN Tourism.* | *Pregunta abierta 1 (límite de 100 palabras)* |
| *Pregunta abierta 2 (límite de 100 palabras)* |
| *Pregunta abierta 3 (límite de 100 palabras)* |
| * 1. Seleccione hasta tres tipos principales de conocimiento/experiencia que estén directamente relacionados con las tres iniciativas más innovadoras descritas en el campo anterior (3.5.) en las que el pueblo está trabajando o en las que el pueblo tiene experiencia.   *Si el pueblo es reconocido como BTV o forma parte del Programa de actualización, tenga en cuenta que el equipo puede utilizar esta información para comunicarse con el pueblo e incluirlo en posibles oportunidades y eventos de intercambio de conocimientos.*  *Si hay áreas de especialización adicionales que no figuran en la lista, indíquelas en el campo "Otros" al final de la pregunta. Agregue otras respuestas como palabras clave o temas (por ejemplo, agricultura orgánica, desperdicio de alimentos, artesanía tradicional, manejo de vida silvestre). Evite descripciones largas.*   * Agricultura * Mitigación o adaptación al cambio climático * Promoción y conservación del patrimonio cultural * Sostenibilidad económica * Educación y desarrollo de habilidades * Gastronomía * Gobernanza * Desarrollo turístico y gestión de destinos * Infraestructura, accesibilidad y transporte * Sostenibilidad ambiental * Asociaciones y redes * Inclusión social y empoderamiento * Integración de la cadena de valor * Eficiencia de recursos y gestión de residuos * Seguridad y protección | *Campo de selección* |
| * 1. Enumere las principales contribuciones que el pueblo podría hacer a la Red Best Tourism Villages by UN Tourism, en caso de ser seleccionado (intercambio de buenas prácticas, organización de actividades o proyectos conjuntos, organización de eventos, etc.). \*   *Por favor, sea lo más específico posible* |  |
| 3.7. Suba un **vídeo corto** en inglés o en español explicando por qué el pueblo debería ser reconocido como un Best Tourism Village by UN Tourism. El vídeo debe estar adaptado a este propósito (basta con una simple toma sin editar realizada con un smartphone). No se aceptan vídeos promocionales generales.\*  ***Formato y límite especificado:*** *formato mp4, 2min máximo, 30MB máximo.* | Campo de subida de archivos |
| * 1. Suba una presentación general siguiendo la estructura proporcionada en la plantilla "**Presentación general**"**.** \*   ***Formato y límite especificado****: formato PDF, 12 diapositivas como máximo, 20MB máximo.* | Campo de subida de archivos |
| * 1. Elija hasta cinco (5) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que, a partir de 2024, el pueblo haya priorizado para centrar sus esfuerzos a través del turismo. Seleccione únicamente los objetivos para los que el pueblo haya decidido explícitamente trabajar en sus planes o esfuerzos. \*   Puede consultar la [página web de los ODS](https://sdgs.un.org/es/goals) para más información.  ODS 1: Fin de la Pobreza  ODS 2: Hambre cero  ODS 3: Salud y bienestar  ODS 4: Educación de calidad  ODS 5: Igualdad de género  ODS 6: Agua limpia y saneamiento  ODS 7: Energía asequible y no contaminante  ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico  ODS 9: Industria, innovación e infraestructuras  ODS 10: Reducción de las desigualdades  ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles  ODS 12: Producción y consumo responsables  ODS 13: Acción por el clima  ODS 14: Vida submarina  ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres  ODS 16: Paz, justiciar e instituciones sólidas  ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos | Campo de selección |

# Areas de Evaluación

* Céntrese en las prácticas más innovadoras de cada campo y muestre la singularidad y/o excelencia de su práctica. Cuando disponga de ellos, facilite pruebas cuantitativas o cualitativas de los resultados de las políticas, medidas e iniciativas presentadas. Cuando el espacio sea limitado, introduzca esta información en el espacio adicional previsto para cada área de evaluación o a través de los enlaces correspondientes que muestren los resultados de sus esfuerzos.
* En caso de proporcionar enlaces a plataformas de almacenamiento de archivos (por ejemplo, Google Drive) o a uso compartido de archivos (por ejemplo, We Transfer), asegúrese de que el acceso esté garantizado y no requiera una contraseña específica, y de que no caduquen.
* Para asegurar que contesta a cada pregunta correctamente y que la información pueda ser evaluada por el Comité Asesor, remítase al documento de las Guías para presentar candidaturas.

|  |
| --- |
| Área 1: Recursos culturales y naturales |
| El pueblo tiene recursos naturales y culturales (materiales e inmateriales) reconocidos a nivel subnacional, nacional, regional o internacional. |
| A.1.1. ¿El pueblo tiene **recursos culturales** (tangibles e intangibles) reconocidos? \*  SÍ  NO  Proporcione una lista de los principales recursos culturales tangibles e intangibles (*utilice bullet points*):\*   * Recurso Cultural 1 * Recurso Cultural 2 * Recurso Cultural 3 * …   Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.1.2. ¿El pueblo tiene **recursos naturales** reconocidos? \*  SÍ  NO  Proporcione una lista de los principales recursos naturales (*utilice bullet points*):\*   * Recurso Natural 1 * Recurso Natural 2 * Recurso Natural 3 * …   Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.1.3. ¿El pueblo o los recursos dentro del pueblo están bajo el estatus o designación de área protegida nacional o local? Si es así, seleccione de la siguiente lista o agregue otra:   * Parques Nacionales/Reservas Naturales * Áreas Marinas Protegidas * sitios RAMSAR * Áreas importantes para las aves * Áreas clave de biodiversidad * Reservas forestales * Sitios del patrimonio cultural tangible o intangible * Sitios arqueológicos * Territorios indígenas * Otro (si hay más de uno, sepárelo con comas): |
| A.1.4. ¿Su aldea o alguno de sus recursos culturales, naturales o patrimoniales han sido reconocidos por la UNESCO, la FAO, la UICN o cualquier otra designación global de las Naciones Unidas?  Sí/NO  Seleccione únicamente de la lista a continuación si los recursos han sido actualmente y oficialmente reconocidos.   * FAO – SIPAM * Federación de los Pueblos Más Bellos del Mundo * Geoparque Mundial – UNESCO * Indicaciones geográficas (cualquier nivel, OMPI, regional, nacional) * Lista verde - UICN (https://iucngreenlist.org/explore/) * Otro (si hay más de uno, sepárelo con comas): * Patrimonio cultural inmaterial – UNESCO * Patrimonio de la Humanidad – UNESCO * Reservas de la Biosfera – UNESCO * sitios RAMSAR |
| Añada cualquier comentario pertinente sobre esta área de evaluación *(límite de 150 palabras)*: \*  *Escriba aquí* |

|  |
| --- |
| Área 2: Promoción y conservación de recursos culturales |
| El pueblo está comprometido con la conservación y la promoción de sus recursos culturales, los cuales hacen que sea único y auténtico. |
| A.2.1. ¿El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas destinadas a la **conservación y promoción de sus recursos culturales**? \*  SÍ  NO  Proporcione una breve descripción de las iniciativas que el pueblo está implementando para la conservación y la promoción de sus recursos culturales *(límite de 150 palabras)*:\*  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| Añada cualquier comentario pertinente sobre este área de evaluación *(límite de 150 palabras)*: \*  *Escriba aquí* |

|  |
| --- |
| Área 3: Sostenibilidad económica |
| El pueblo está comprometido con la promoción de la sostenibilidad económica apoyando el desarrollo empresarial, el espíritu emprendedor y la inversión. |
| A.3.1. ¿El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para apoyar el **acceso a la financiación** para el desarrollo del turismo y la **inversión turística**? \*  SÍ  NO  Describa brevemente las iniciativas que el pueblo está llevando a cabo *(límite de 100 palabras):\**  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.3.2. ¿El pueblo difunde y/o promueve un marco propicio para el **desarrollo empresarial**, en especial para las **micro, pequeñas y medianas empresas** (MIPYMES) del turismo y el **emprendimiento**? \*  SÍ  NO  Describa brevemente las iniciativas que el pueblo está llevando a cabo *(límite de 100 palabras):*  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| Por favor, añada cualquier información relevante sobre las políticas, medidas e iniciativas que el pueblo aplica en el ámbito de la sostenibilidad económica *(límite de 150 palabras)*: \*  *Escriba aquí* |

|  |
| --- |
| Área 4: Sostenibilidad Social |
| El pueblo está comprometido con la promoción de la inclusión social y la igualdad. |
| A.4.1. ¿El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para **fomentar el empleo en el sector turístico**? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, describa brevemente las iniciativas que el pueblo está llevando a cabo *(límite de 100 palabras):*  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.4.2. ¿El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para impulsar la **igualdad de género** en el turismo y para apoyar el desarrollo de competencias, el empleo y el emprendimiento de los **jóvenes** (de 17 a 29 años)? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, describa brevemente las iniciativas que el pueblo está llevando a cabo *(límite de 100 palabras):*  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.4.3. ¿El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para promover oportunidades para la **población vulnerable** en el turismo: residentes infrarrepresentados de grupos indígenas de minorías étnicas y residentes con discapacidad? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, describa brevemente las iniciativas que el pueblo está llevando a cabo (*límite de 100 palabras):*  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.4.4. ¿El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para el **desarrollo de los recursos humanos**, la **educación** y **desarrollo de competencias**, especialmente enfocadas a la promoción de la **innovación** y la reducción de la brecha en cuanto a **competencias digitales** en el turismo? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, describa brevemente las iniciativas que el pueblo está llevando a cabo *(límite de 100 palabras):*  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.4.5. ¿El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para mejorar la **accesibilidad** de los viajeros con necesidades específicas.? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, describa brevemente las iniciativas que el pueblo está llevando a cabo *(límite de 100 palabras):*  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| Por favor, añada cualquier información relevante sobre las políticas, medidas e iniciativas que el pueblo aplica en el ámbito de la sostenibilidad social *(límite de 150 palabras)*: \*  *Escriba aquí* |

|  |
| --- |
| Área 5: Sostenibilidad ambiental |
| El pueblo está comprometido con la sostenibilidad ambiental mediante la promoción y/o difusión de políticas, medidas e iniciativas que promuevan la preservación y conservación de sus recursos naturales y minimicen el impacto del desarrollo turístico en el medio ambiente. |
| A.5.1. ¿El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para la **preservación y conservación de los recursos naturales**? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, describa brevemente las iniciativas que el pueblo está llevando a cabo *(límite de 100 palabras):*  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.5.2. ¿El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas destinadas a la **lucha contra el cambio climático**? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, describa brevemente las iniciativas que el pueblo está llevando a cabo *(límite de 100 palabras):*  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.5.3. El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para **reducir los plásticos de un solo uso** en el turismo? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, describa brevemente las iniciativas que el pueblo está llevando a cabo (*límite de 100 palabras):*  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.5.4. ¿El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para **controlar y reducir** el impacto del turismo en el **consumo de energía y agua** y en la **generación de aguas residuales** y **residuos sólidos**? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, describa brevemente las iniciativas que el pueblo está llevando a cabo *(límite de 100 palabras):*  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| Por favor, añada cualquier información relevante sobre las políticas, medidas e iniciativas que el pueblo aplica en el ámbito de la sostenibilidad ambiental *(límite de 150 palabras)*: \*  *Escriba aquí* |

|  |
| --- |
| Área 6: Desarrollo turístico e integración de la cadena de valor |
| El turismo en el pueblo está significativamente comercializado y desarrollado. El pueblo promueve además la mejora de la cadena de valor del turismo y la competitividad del destino en áreas relacionadas con el acceso al mercado, la comercialización y la promoción, la innovación, el desarrollo de productos y la calidad. |
| A.6.1. ¿El pueblo está integrado en un área o forma parte de una red más amplia con **atractivos turísticos** (por ejemplo, forma parte de una ruta temática nacional, regional o internacional, de una asociación de pueblos con valores naturales y culturales comunes, de un parque natural, etc.)? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, especifique *(límite de 100 palabras)*:  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.6.2. ¿El pueblo tiene opciones de **alojamiento** que reflejan los valores rurales y locales? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, especifique y proporcione ejemplos relevantes *(límite de 100 palabras)*:  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.6.3. ¿El pueblo promueve la **gastronomía local** y la cultura culinaria local? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, especifique y proporcione ejemplos relevantes *(límite de 100 palabras)*:  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.6.4. ¿El pueblo promueve la inclusión de **agricultores, productores locales** (artesanos, etc.) en **productos turísticos, actividades y experiencias relacionados** con tradiciones locales y facilita su adquisición por parte de turistas? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, describa brevemente las iniciativas que el pueblo está llevando a cabo (*límite de 100 palabras)*:  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.6.5. ¿El pueblo implementa o promueve unas **normas de calidad turística** y unos **sistemas de certificación** en las empresas y los proveedores de servicios turísticos? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, proporcione una breve descripción de las iniciativas que el pueblo está implementando:y si el pueblo cuenta en la actualidad o ha adquirido recientemente certificaciones, designaciones o afiliaciones relacionadas con la sostenibilidad o el turismo (por ejemplo, comercio justo, certificaciones de destino, etiquetas de sostenibilidad, etc.) (*límite de 100 palabras)*:  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.6.6. ¿Los comercios del pueblo disponen de **infraestructura de comercio electrónico** y/o de **pago electrónico**? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, describa brevemente *(límite de 100 palabras):*  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.6.7. ¿El pueblo cuenta con **señalización turística**? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, suba hasta tres ejemplos (fotos). |
| A.6.8. ¿El pueblo acoge **eventos** o ha desarrollado eventos relevantes, especialmente relacionados con la cultura, el conocimiento y los productos locales? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, describa brevemente los eventos que el pueblo ha desarrollado *(límite de 100 palabras)*:  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.6.9. ¿El pueblo tiene/participa en planes/iniciativas de marketing y promoción? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, describa brevemente las iniciativas que el pueblo está llevando a cabo (*límite de 100 palabras)*:  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.6.10. ¿La oferta turística del pueblo está bien representada en los **canales de distribución de viajes** **online** (i.e.: Google My Business, TripAdvisor, Booking.com, etc.) y **offline y en otros modelos de nuevas plataformas**? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, describa brevemente (*límite de 80 palabras)*:  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.6.11. ¿El pueblo promueve y tiene productos y experiencias **innovadores**? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, por favor describa brevemente cómo el pueblo promociona sus productos y experiencias innovadoras *(límite de 100 palabras)*:  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.6.12. Por favor describa cómo el **turismo genera un impacto económico positivo** en la comunidad, complementando las actividades económicas existentes como la agricultura, la silvicultura, la ganadería y/o la pesca y sus correspondientes industrias de transformación. \* *(límite de 100 palabras)*:  *Escriba aquí* |
| Por favor, añada cualquier información relevante sobre las políticas, medidas e iniciativas que el pueblo aplica en el ámbito de desarrollo turístico e integración en la cadena de valor *(límite de 100 palabras)*: \*  *Escriba aquí* |

|  |
| --- |
| Área 7: Gobernanza y priorización del turismo |
| El pueblo está comprometido con hacer del turismo un pilar estratégico para el desarrollo rural. Además, promueve un modelo de gobernanza basado en la colaboración público-privada, la cooperación con otros niveles de gobierno y la participación de la comunidad en la planificación y el desarrollo del turismo. |
| A.7.1. ¿El pueblo cuenta con un plan o política de desarrollo turístico específico?  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, por favor describa brevemente *(límite de 100 palabras)*:  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.7.2. ¿El pueblo tiene una **entidad/área dedicada al desarrollo y gestión del turismo** (pública, público-privada o privada)? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, por favor describa brevemente *(límite de 100 palabras)*:  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.7.3. ¿El pueblo difunde y/o promueve la **cooperación** entre las empresas del pueblo? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, describa brevemente las iniciativas que el pueblo está llevando a cabo (*límite de 100 palabras)*:  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.7.4. ¿El pueblo colabora con **gobiernos** nacionales o regionales en iniciativas de **turismo**? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, describa brevemente las iniciativas que el pueblo está llevando a cabo (*límite de 100 palabras)*:  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.7.5. ¿El pueblo difunde y/o promueve la **participación de la comunidad y sus residentes** en la planificación y el desarrollo del turismo; y tiene medidas que contribuyen a que el turismo mejore el bienestar y la satisfacción? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, describa brevemente las iniciativas que el pueblo está llevando a cabo (*límite de 100 palabras)*:  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.7.6. ¿El pueblo colabora con **instituciones educativas** y **académicas** en materia de turismo? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, describa brevemente las iniciativas que el pueblo está llevando a cabo (*límite de 100 palabras)*:  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| Por favor, añada cualquier información relevante sobre las políticas, medidas e iniciativas que el pueblo aplica en gobernanza y priorización del turismo (herramientas de inteligencia de mercado, etc.) *(límite de 150 palabras)*: \*  *Escriba aquí* |

|  |
| --- |
| Área 8: Infraestructura y conectividad |
| El pueblo tiene infraestructura para facilitar el acceso y las comunicaciones que contribuye al bienestar de las comunidades rurales, al desarrollo empresarial y a la experiencia de los visitantes. |
| A.8.1. Describa las **infraestructuras de transporte** del pueblo que faciliten la conectividad (por ejemplo: vías de acceso pavimentadas, servicios de transporte público, frecuencias regulares, horarios disponibles, etc.) \* *(límite de 100 palabras):*  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.8.2. Por favor, describa la situación del acceso en el pueblo a los siguientes servicios\* *(límite de 100 palabras):*   * agua potable * servicios de saneamiento * electricidad   *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.8.3. Describa la **tecnología de comunicaciones e infraestructura digital** del pueblo (por ejemplo: banda ancha móvil -3G o superior-, ancho de banda de internet, acceso a la tecnología de big data, etc.)\* *(límite de 100 palabras)*:  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| Por favor, añada cualquier información relevante para la evaluación de esta área (*límite de 100 palabras)*: \*  *Escriba aquí* |

|  |
| --- |
| Área 9: Salud y seguridad |
| El pueblo tiene sistemas de salud y seguridad para cuidar de los residentes y de los turistas. |
| A.9.1. ¿El pueblo tiene/es parte de un plan/sistema de salud y seguridad públicas? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, describa brevemente *(límite de 100 palabras)*:  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.9.2. ¿El pueblo tiene/está cerca de servicios de atención sanitaria? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, describa brevemente *(límite de 100 palabras)*:  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| A.9.3. ¿En caso de vulnerabilidad a desastres naturales, el pueblo tiene/forma parte de un plan de emergencia? \*  SÍ  NO  Si la respuesta es SÍ, describa brevemente *(límite de 100 palabras)*:  *Escriba aquí*  Proporcione enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web…) que sirvan de apoyo para su respuesta:   * Link 1 * Link 2 * Link 3 |
| Por favor, añada cualquier información relevante para la evaluación de esta área *(límite de 100 palabras)*: \*  *Escriba aquí* |

# Archivos visuales de apoyo

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Por favor, suba **archivos visuales de apoyo** que sean relevantes para mostrar los recursos e iniciativas del pueblo.\* Tenga en cuenta que en el caso de ser reconocido como Best Tourism Village, este material se utilizará para medios de comunicación. En este apartado se deberá dar prioridad a cualquier vídeo promocional oficial del pueblo.   ***Formato y límite especificados:***  ***Imágenes:*** *jpg, 10 imágenes máximo, 20MB por archivo como máximo.*  ***Vídeos:*** *mp4, y 3 vídeos máximo, 30MB por archivo como máximo.* | Campo de subida de archivos |
| * 1. Suba un documento que incluya los derechos de autor de todos los materiales cargados en el campo anterior siguiendo el modelo de la plantilla disponible [**aquí**](https://tourism-villages.unwto.org/wp-content/uploads/2025/02/Copyrights-Template-1.xlsx): \* | Campo de subida de archivos |
| * 1. Proporcione hasta tres enlaces de YouTube o de otras plataformas similares para compartir vídeos (como por ejemplo: vimeo, Tencent, iQiyi, etc.) de **vídeos promocionales** del pueblo (si los hay). | 3 campos para introducir links |

# Marco de cumplimiento

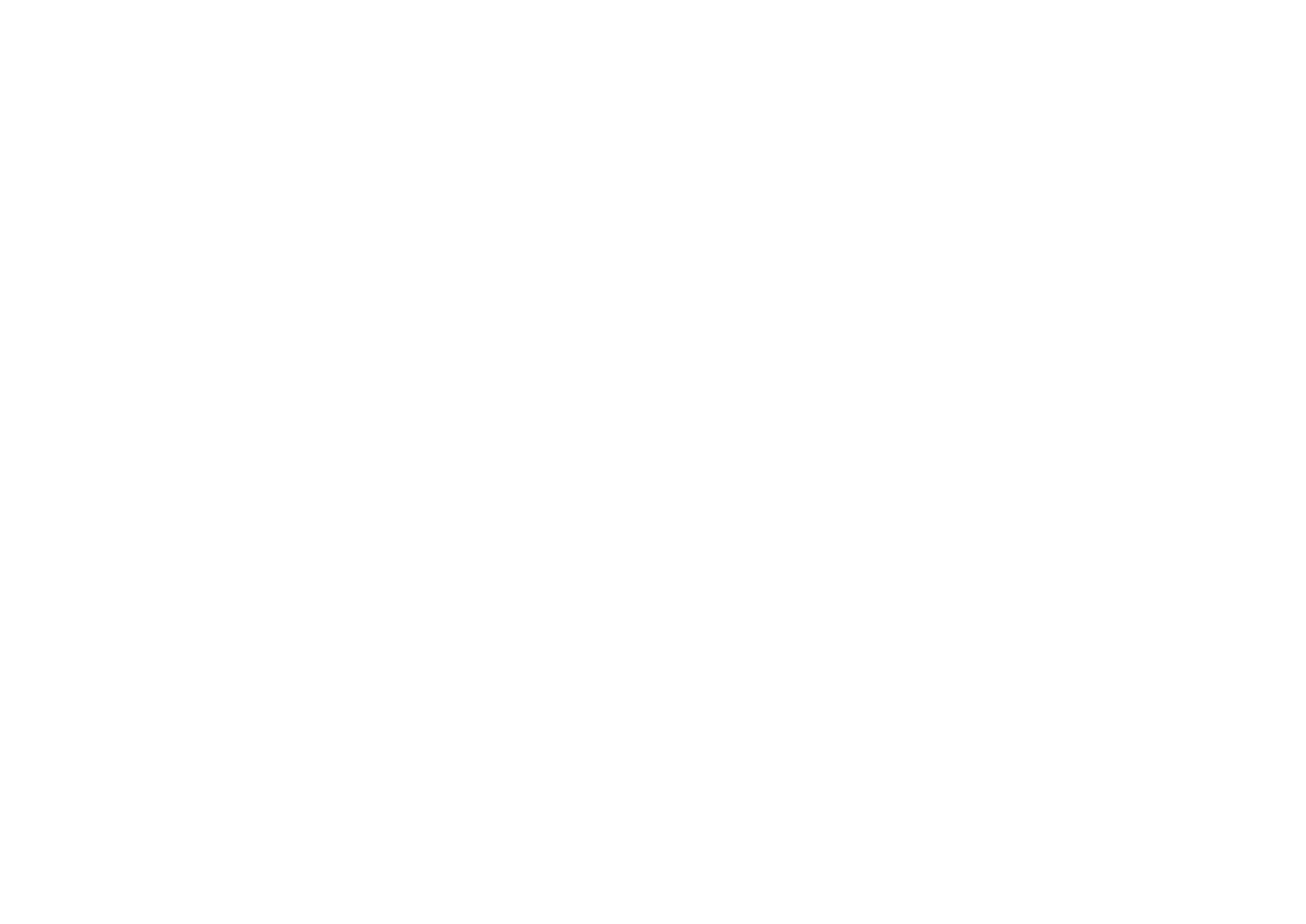
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ¿Cómo ha conocido la iniciativa Best Tourism Villages by UN Tourism? | * Web de la ONU Turismo * Redes sociales * Comunicación directa de la ONU Turismo * Prensa * Evento * Recomendación de un colega o socio * Otro * … | Pregunta de opción múltiple |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Conozco y acepto los Estatutos de la ONU Turismo[[4]](#footnote-5) y el Código Ético Mundial para el Turismo[[5]](#footnote-6) \* | SI |
| 1. Conozco y acepto cumplir los términos y condiciones de la iniciativa "Best Tourism Villages by UN Tourism". Por consiguiente, reconozco que la ONU Turismo se reserva el derecho a suspender o excluir a un pueblo de la categoría "‘Best Tourism Villages by UN Tourism" o del Programa Upgrade o de la red en cualquier momento en caso de que se infrinjan los términos y condiciones, por no cumplir los requisitos para sumarse a la iniciativa o por cualquier otra razón debidamente justificada. \* | SI |
| 1. Reconozco la obligación de informar al pueblo sobre estos Términos y Condiciones y de asegurar que el pueblo acepte y cumpla con dichos Términos y Condiciones antes, durante y después de su participación en la iniciativa. | SI |
| 1. Entiendo y acepto que el pueblo, una vez sea oficialmente miembro de la red "Best Tourism Villages by UN Tourism", puede mencionar su membresía como tal. Sólo los pueblos reconocidos como “Best Tourism Villages by UN Tourism” pueden utilizar el logotipo de la iniciativa de acuerdo con los Términos y Condiciones y con las Directrices para el uso del logotipo. Cualquier uso de los signos de la ONU Turismo (nombre, emblema, bandera o sigla) estará sujeto a la autorización previa por escrito de la ONU Turismo y habrá de cumplir plenamente las condiciones de uso de los signos de la ONU Turismo[[6]](#footnote-7). \* | SI |
| 1. Al convertirse en miembro de la red "Best Tourism Villages by UN Tourism", el pueblo acepta cumplir los términos y condiciones fijados por la ONU Turismo, en particular sobre el uso de los signos de la ONU Turismo y la prohibición de participar en cualquier actividad que pudiera ser opuesta a los objetivos o principios de la ONU Turismo o de las Naciones Unidas o que pudiera obrar en detrimento de la ONU Turismo.\* | SI |
| **COMPROMISO** |
| Declaro que toda la información anteriormente indicada es verdadera y correcta a mi leal saber y entender y que he leído, comprendido y aceptado los términos y condiciones y estoy conforme con todos ellos. En caso de incumplimiento de lo estipulado en los mencionados términos y condiciones, entiendo que la ONU Turismo se reserva el derecho a desestimar mi candidatura o retirar el reconocimiento al pueblo.\* | SI |
| **PROTECCIÓN DE DATOS** |  |
| 1. Al presentar su candidatura, los participantes reconocen que los proyectos referenciados y materiales audiovisuales son originales suyos o que cuentan con los derechos de propiedad o de propiedad intelectual necesarios. Los participantes acreditarán debidamente los derechos de autor de terceros y la licencia para su uso cuando proceda o si la Secretaría lo solicita en cualquier momento. Los participantes convienen en eximir a la ONU Turismo de toda responsabilidad por cualquier pérdida, reclamación, daño, gasto o responsabilidad que pueda derivarse en relación con los derechos de propiedad intelectual o los datos personales de terceras partes con respecto a las candidaturas presentadas y los materiales visuales subidos en la candidatura. La ONU Turismo no reclamará ningún derecho de propiedad sobre las iniciativas presentadas u otra propiedad industrial o intelectual que pueda contener su candidatura. Los participantes no ceden a la ONU Turismo los derechos de propiedad industrial o intelectual que se deriven de sus candidaturas. \* | SI |
| 1. Los candidatos reconocidos como Best Tourism Villages por la ONU Turismo y los seleccionados para participar en el Programa Upgrade autorizan a la ONU Turismo a compartir el material (audio) visual facilitado en la candidatura con terceros, tales como, entre otros, medios de comunicación (por ejemplo, canales de televisión), organizadores de eventos, editores, etc., en relación con su reconocimiento como Best Tourism Villages by UN Tourism o con su selección para participar en el Programa Upgrade. La ONU Turismo facilitará al tercero los derechos de autor correspondientes si el candidato los ha compartido previamente y siempre que sea posible. La ONU Turismo solicitará al tercero que acredite debidamente los derechos de autor correspondientes e informará a los pueblos implicados sobre el uso de estos materiales por terceros. La ONU Turismo no será responsable de ningún daño directo, indirecto, incidental, especial o consecuente que se derive o esté relacionado con el uso por parte de la ONU Turismo o de cualquiera de los terceros mencionados de cualquier tipo de material proporcionado como parte de la candidatura, incluidos, entre otros, audios, vídeos e imágenes\*. | SI |
| 1. Al presentar su candidatura, los participantes otorgan expresamente su consentimiento para utilizar el nombre de su pueblo y las iniciativas que guarden conexión con la iniciativa “Best Tourism Villages by UN Tourism” y para guardar y mantener los archivos relacionados. [Los participantes pueden ejercer su derecho a conocer, modificar, cancelar o rechazar el tratamiento de sus datos personales enviando un correo electrónico a besttourismvillages@unwto.org en el que se indique qué derecho desean ejercer y se adjunte una copia de su pasaporte, documento nacional de identidad o documentación equivalente.](mailto:besttourismvillages@unwto.org) | SI |
| Estoy de acuerdo\* |  |

|  |
| --- |
| Nombre\*\* |
| Organización \* |
| Cargo\* |
| País\* |
| Fecha\* |

\*\*La persona que presenta la candidatura es la persona responsable de la candidatura en el Estado Miembro de la ONU Turismo (persona indicada en el campo 1.9.)

**Edición 2025**



Con la visión de hacer del turismo una fuerza positiva para la transformación, el desarrollo rural y el bienestar de las comunidades, la iniciativa de **Best Tourism Villages by UN Tourism** pretende avanzar en el papel del turismo en la valoración y salvaguarda de los pueblos rurales junto con sus paisajes asociados, sistemas de conocimientos, diversidad biológica y cultural, valores y actividades locales.

La **ONU Turismo – Organización Mundial del Turismo,** un organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel decisivo y central en la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sostenible y universalmente accesible. Sirve de foro mundial para cuestiones de política turística y de fuente práctica de conocimientos sobre el turismo. Sus miembros incluyen 160 países, 6 territorios, 2 observadores permanentes y más de 500 miembros afiliados.

1. Disponible online en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos> [↑](#footnote-ref-2)
2. Disponible online en: <https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf> [↑](#footnote-ref-3)
3. Disponible online en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos> [↑](#footnote-ref-4)
4. Organización Mundial del Turismo (2022) *Documentos básicos de la OMT, Volumen I ­ Estatutos, reglamentos, acuerdos: séptima edición*, OMT, Madrid. <https://doi.org/10.18111/9789284423781> [↑](#footnote-ref-5)
5. [https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/imported\_images/37826/gcetbrochureglobalcodees.pdf](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/37802/gcetbrochureglobalcodeen.pdf) [↑](#footnote-ref-6)
6. A/RES/601(XIX), disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtogad.2011.1.q143011gl1856q48> [↑](#footnote-ref-7)