

**Best Tourism Villages   
by UN Tourism**

نموذج الطلب

إصدار عام 2025

**Best Tourism Villages**

**by UN Tourism**

نموذج الطلب

إصدار عام 2025

شباط/فبراير 2025

نموذج الطلب

قبل تقديم طلبكم، ندعوكم لقراءة المستندات التالية بعناية (متوفرة على الرابط التالي <https://tourism-villages.unwto.org/en/the-initiative>):

* الأحكام والشروط
* إرشادات تقديم الطلبات
* مجالات التقييم
* نموذج العرض التقديمي العام
* نموذج حقوق الطبع والنشر

**ملاحظات هامة:**

* يجب تقديم جميع الطلبات عبر الإنترنت.
* يجب تقديم جميع المستندات بالتنسيق المحدد في نموذج الطلب الإلكتروني، ويجب ألا يتجاوز طولها أو حجمها الحد الأقصى المحدد. ينبغي أن يعكس عنوان كل مستند محتواه.
* تأكدوا من تجهيز جميع المستندات اللازمة لتحميلها قبل تقديم طلبكم. لن يتم النظر في الطلبات غير المكتملة و/أو المتأخرة.
* بمجرد تقديم الطلب، لا يمكن إجراء أي تعديلات عليه. يُعتبر الطلب المُقدَّم النسخة النهائية.
* الموعد النهائي لتقديم الطلبات هو **19 أيار/مايو 2025** (23:59 بتوقيت وسط أوروبا الصيفي).
* جميع الحقول التي تم وضع علامة النجمة عليها (\*) هي حقول **إلزامية**.

معلومات أساسية

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. اسم القرية\* | *يرجى التأكد من كتابة الاسم الدقيق للقرية بالأحرف اللاتينية، بما في ذلك التشكيل/الأحرف الخاصة بحسب الاقتضاء (يجب أن يتوافق الاسم مع الاسم الوارد في الدليل الإحصائي المقدم)* | *سؤال مفتوح* |
| * 1. اسم القرية (اللغة الأصلية) | *يرجى تقديم اسم القرية بأحرف لغتكم الأم (إذا كانت مختلفة عن تلك المذكورة أعلاه)* | *سؤال مفتوح* |
| * 1. البلد\* |  | *سؤال من القائمة المنسدلة* |
| * 1. المنطقة/المحافظة/المقاطعة/البلدية\* | *في بعض الأحيان، قد توجد أكثر من قرية تحمل الاسم نفسه في البلد. يرجى إدخال اسم المنطقة أو المحافظة أو المقاطعة أو البلدية، أو أي معلومات جغرافية أو إدارية أخرى ذات صلة لمساعدتنا في تحديد القرية.* | *سؤال مفتوح* |
| * 1. الإحداثيات الجغرافية للقرية:\* * خط العرض * خط الطول | *يرجى استخدام صيغة "خط العرض، خط الطول" مع الدرجات العشرية، ومع التأكد من أن نطاق خطوط العرض يتراوح بين -90 و90، ونطاق خطوط الطول يتراوح بين -180 و180. ينبغي تحديد الإحداثيات بالصيغة التالية (مثال):*  *خط العرض: 40.7128*  *خط الطول: -74.0060* | *سؤالان مفتوحان.*  *قِيَم رقمية فقط.* |
| * 1. عدد سكان القرية (عدد السكان) \* | *يرجى الإشارة إلى عدد السكان، علمًا أن الحد الأقصى لعدد السكان هو 15.000 نسمة كشرط أساسي للمشاركة.* | *سؤال مفتوح* |
| *تقديم/توفير وثيقة داعمة للإحصاء السكاني للقرية عن السنة الأخيرة المتاحة.\** |  | *تحميل ملف* |
| * 1. مساحة القرية (كيلومتر مربع) |  | *سؤال مفتوح* |
| * 1. **معلومات الاتصال لممثلي القرية.**   *ستكون جهة الاتصال المذكورة في الحقول التالية (1.8.1. – 1.8.10.) هي أعلى سلطة في القرية (رئيس البلدية أو ما شابه).* | | |
| * + 1. اللقب (السيد/السيدة/غير ذلك)\* |  | *أسئلة محددة* |
| * + 1. الشهرة\* |  |
| * + 1. الاسم\* |  |
| * + 1. المؤسسة\* |  |
| * + 1. المنصب\* |  |
| * + 1. عنوان الشارع والرقم\* |  |
| * + 1. الولاية/المقاطعة\* |  |
| * + 1. الرمز البريدي\* |  |
| * + 1. رمز المنطقة + رقم الهاتف\* |  |
| * + 1. عنوان البريد الإلكتروني\* |  |
| *جهة الاتصال المذكورة في الحقول التالية (1.8.11. – 1.8.15.) تُمثِّل القرية في جميع الاتصالات مع منظمة الأمم المتحدة للسياحة.* | | |
| * + 1. اللقب (السيد/السيدة/غير ذلك)\* |  |  |
| * + 1. الشهرة\* |  |  |
| * + 1. الاسم\* |  |  |
| * + 1. رمز المنطقة + رقم الهاتف\*   *يرجى إدخال رقم الهاتف الجوال. يجب إضافة رمز البلد، على سبيل المثال: +966 1234 5678. يُفضَّل أن يكون هذا الرقم متاحًا عبر خدمات المراسلة مثل واتساب، أو تيليغرام، أو وي تشات.* |  |  |
| * + 1. عنوان البريد الإلكتروني\* |  |  |
| * 1. **معلومات الاتصال الخاصة بالمسؤول عن الطلب في الدولة العضو في منظمة الأمم المتحدة للسياحة**   *سيكون ممثل الدولة العضو في منظمة الأمم المتحدة للسياحة مسؤولاً عن الطلب الخاص بالقرية. سيكون هذا الشخص مسؤولاً عن التواصل والتنسيق بشأن جميع المسائل المتعلقة بالترشيح.* | | |
| * + 1. اللقب (السيد/السيدة/غير ذلك)\* |  | *أسئلة محددة* |
| * + 1. الشهرة\* |  |
| * + 1. الاسم\* |  |
| * + 1. المؤسسة\* |  |
| * + 1. المنصب\* |  |
| * + 1. عنوان الشارع والرقم\* |  |
| * + 1. الولاية/المقاطعة |  |
| * + 1. الرمز البريدي |  |
| * + 1. رمز المنطقة + رقم الهاتف\* |  |
| * + 1. عنوان البريد الإلكتروني\* |  |
| * 1. **تفاصيل حول قنوات الترويج عبر الإنترنت (الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي)**   *يرجى تقديم أسماء الحسابات المحددة التالية للقرية، إن وُجدت:* | | |
| * + 1. الموقع الإلكتروني |  | *أسئلة محددة* |
| * + 1. انستغرام |  |
| * + 1. اكس (تويتر) |  |
| * + 1. لينكد إن |  |
| * + 1. فيسبوك |  |
| * + 1. غير ذلك |  |

1. البيانات السياحية الرئيسية

لمزيد من المعلومات حول تعريفات الزوار والمنتجات السياحية وما إلى ذلك، يرجى الرجوع إلى [قاموس المصطلحات السياحية الخاص بمنظمة الأمم المتحدة للسياحة](https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms)[[1]](#footnote-2) و[التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008](https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1e.pdf#)) (IRTS 2008)[[2]](#footnote-3)

* 1. **الزوار**

نرجو منكم تقديم المعلومات التالية عن السنوات الخمس الماضية إن وُجدت أو المعلومات المتوفرة في أي من السنوات خلال تلك الفترة.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **البيانات** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| إجمالي عدد زوار المبيت (إجمالي السياح) |  |  |  |  |  |
| إجمالي عدد الزوار في نفس اليوم (المتنزهون) |  |  |  |  |  |

* 1. **المنتجات السياحية والمؤسسات المرتبطة بالسياحة**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **البيانات** | **العدد** | **السنة المرجعية** |
| إجمالي عدد المؤسسات السياحية في القرية |  |  |
| إجمالي عدد الغرف المتاحة في القرية (سعة الإقامة) |  |  |

**المنتجات/التجارب السياحية الرئيسية:**

يرجى اختيار 3 أنواع رئيسية من المنتجات السياحية التي تقدمها القرية كحد أقصى من القائمة أدناه:

*(يمكنكم الرجوع إلى تعريفات منظمة الأمم المتحدة للسياحة[[3]](#footnote-4) للاطلاع على بعض الأمثلة حول أنواع السياحة)*

* سياحة المغامرات ☐
* سياحة الأعمال ☐
* السياحة الساحلية والبحرية والمائية الداخلية ☐
* السياحة الثقافية ☐
* السياحة البيئية ☐
* السياحة التعليمية ☐
* سياحة فنون الطهي ☐
* سياحة الصحة والرفاه ☐
* السياحة الجبلية ☐
* السياحة الريفية ☐
* السياحة الرياضية ☐
* غير ذلك (على سبيل المثال: السياحة الدينية/الروحية، السياحة الفلكية، السياحة الأصلية/الإثنية، السياحة المجتمعية، إلخ. إذا كان هناك أكثر من نوع واحد من السياحة، يرجى وضع فواصل بينها):

1. التقديم والمبررات

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **الوصف العام \***   يرجى تقديم وصف موجز لقريتكم (جغرافيتها، تاريخها، أهم معالمها، منتجاتها وتجاربها السياحية الرئيسية). يرجى أخذ العلم بأن هذه المعلومات ستُنشر وتُستخدم لأغراض ترويجية في حال اختيار القرية ضمن قائمة مبادرة "Best Tourism Village by UN Tourism". | سؤال مفتوح (بحد أقصى 200 كلمة) |
| * 1. **ما هي الأهداف الرئيسية الثلاثة للقرية في مجال تعزيز السياحة كمحرك للتنمية الريفية؟ \*** *يرجى التحديد قدر الإمكان* | سؤال مفتوح (بحد أقصى 200 كلمة) |
| * 1. **ما هي التحديات الرئيسية الثلاثة التي تواجهها القرية كمحرك للتنمية الريفية ؟ \*** *يرجى التحديد قدر الإمكان* | سؤال مفتوح (بحد أقصى 200 كلمة) |
| * 1. **هل يمكنكم تقديم ثلاثة أمثلة كحد أقصى حول الفرص الحالية التي توفرها السياحة للقرية وكيف تؤثر هذه الفرص إيجابًا على تنميتها؟** *\* يرجى التحديد قدر الإمكان* | سؤال مفتوح (بحد أقصى 200 كلمة) |
| * 1. **يرجى وصف المبادرات الثلاث الأكثر ابتكارًا التي تطورها القرية في مجالات السياحة.** *\* يرجى أخذ العلم بأن هذه المعلومات ستُنشر وتُستخدم لأغراض ترويجية في حال اختيار القرية ضمن قائمة مبادرة BTV.* | مجال مفتوح 1  (حد أقصى 100 كلمة) |
| مجال مفتوح 2  (حد أقصى 100 كلمة) |
| مجال مفتوح 3 (بحد أقصى 100 كلمة) |
| * 1. يرجى تحديد ثلاثة **أنواع** رئيسية كحد أقصى **من المعرفة/الخبرة** التي ترتبط بشكل مباشر بالمبادرات الثلاث الأكثر ابتكارًا الموضحة في المجال السابق (3.5.) والتي تعمل عليها القرية أو التي تمتلك القرية خبرةً فيها.   *إذا وقع الاختيار على القرية ضمن مبادرة BTV أو ضمن برنامج الترقية، فيرجى أخذ العلم بأن الفريق قد يستخدم هذه المعلومات للاتصال بالقرية من أجل إشراكها في فرص وفعاليات لتبادل المعرفة.*  *إذا كانت هناك مجالات خبرة إضافية غير مُدرجة، يُرجى إدراجها ضمن خانة "غير ذلك" في نهاية السؤال. يُرجى إضافة إجابات أخرى ككلمات رئيسية أو مواضيع (مثلًا: الزراعة العضوية، هدر الطعام، الحرف التقليدية، إدارة الحياة البرية). يُرجى تجنّب الأوصاف الطويلة. \**   |  | | --- | | * الزراعة ☐ * التخفيف من آثار تغير المناخ أو التكيف معه ☐ * تعزيز التراث الثقافي والحفاظ عليه ☐ * الاستدامة الاقتصادية ☐ * التعليم وتنمية المهارات ☐ * فنون الطهي ☐ * الحوكمة وإدارة المقاصد ☐ * البنية التحتية وإمكانية الوصول والنقل ☐ * تعزيز الموارد الطبيعية وإدارتها والحفاظ عليها ☐ * الشراكات والشبكات ☐ * الإدماج الاجتماعي والمساواة ☐ * تكامل سلسلة القيمة ☐ * إدارة النفايات ☐ * غير ذلك (إذا كان هناك أكثر من نوع واحد، يرجى وضع فواصل بينها): | | مجال للاختيار من بين الاحتمالات المحددة |
| * 1. إدراج المساهمات الرئيسية التي يمكن أن تقدمها القرية إلى شبكة Best Tourism Villages by UN Tourism، إذا تم اختيارها (مشاركة أفضل الممارسات، وتنظيم الأنشطة أو المشاريع المشتركة، واستضافة الفعاليات، وما إلى ذلك). \* | سؤال مفتوح (بحد أقصى 200 كلمة) |
| * 1. يرجى تحميل **فيديو** قصير، إما باللغة الإنجليزية أو الإسبانية، يوضح أسباب اختيار القرية ضمن قائمة "Best Tourism Village by UN Tourism". يجب أن يكون الفيديو مُصممًا خصيصًا لهذا الغرض (يكفي التصوير البسيط غير المُعدل بواسطة الهاتف الذكي). لا يُقبل الفيديو الترويجي العام. \*   ***التنسيق والحد المحدد:*** *تنسيق mp4، دقيقتان كحد أقصى، 30 ميغابايت كحد أقصى.* | تحميل ملف |
| * 1. يرجى تحميل عرض تقديمي عام وفقًا للهيكلية المقدمة في نموذج "**العرض التقديمي العام**". \*   ***التنسيق والحد المحدد:*** *تنسيق PDF، 12 شريحة كحد أقصى، 20 ميغابايت كحد أقصى.* | تحميل ملف |
| * 1. يرجى اختيار خمسة (5) أهداف للتنمية المستدامة كحد أقصى، التي أولتها القرية الأولوية في جهودها المركزة من خلال السياحة، اعتبارًا من عام 2024. يجب اختيار الأهداف التي قررت القرية صراحةً العمل على تحقيقها في خططها أو جهودها حصرًا. \*   *(يرجى الرجوع إلى* [*الموقع الإلكتروني لأهداف التنمية المستدامة*](https://sdgs.un.org/es/goals) *كمرجع)*  الهدف 1: القضاء على الفقر ☐  الهدف 2: القضاء على الجوع ☐  الهدف 3: الصحة الجيدة والرفاه ☐  الهدف 4: التعليم الجيد ☐  الهدف 5: المساواة بين الجنسين ☐  الهدف 6: المياه النظيفة والصرف الصحي ☐  الهدف 7: طاقة نظيفة وبأسعار معقولة ☐  الهدف 8: العمل اللائق والنمو الاقتصادي ☐  الهدف 9: الصناعة والابتكار والبنية التحتية ☐  الهدف 10: الحد من عدم المساواة ☐  الهدف 11: المدن والمجتمعات المستدامة ☐  الهدف 12: الاستهلاك والإنتاج المسؤولان ☐  الهدف 13: العمل المناخي ☐  الهدف 14: الحياة تحت الماء ☐  الهدف 15: الحياة على الأرض ☐  الهدف 16: السلام والعدالة والمؤسسات القوية ☐  الهدف 17: الشراكات لتحقيق الأهداف ☐ | مجال للاختيار من بين الاحتمالات المحددة |

# مجالات التقييم

* التركيز على الممارسات الأكثر ابتكارًا في كل مجال، وإبراز تفرد ممارساتكم و/أو تميزها. تقديم أدلة كمية أو نوعية عند توفرها بشأن نتائج السياسات والتدابير والمبادرات المُقدّمة. إذا كانت المساحة محدودة، يمكن إدخال هذه المعلومات في المساحة الإضافية المخصصة لكل مجال من مجالات التقييم، أو من خلال روابط ذات صلة تُبيّن نتائج جهودكم.
* في حالة توفير روابط للملفات (مثل Google Drive) أو مشاركة الملفات (مثل We Transfer)، يرجى التأكد من أن الوصول مضمون ولا يتطلب كلمة مرور محددة، ومن عدم انتهاء مدة صلاحيتها.
* لضمان الإجابة على كل سؤال بشكل صحيح، وإمكانية تقييم المعلومات من قبل المجلس الاستشاري، يرجى التأكد من الرجوع إلى وثيقة إرشادات تقديم الطلبات.

|  |  |
| --- | --- |
| المجال 1: الموارد الثقافية والطبيعية | |
| **تتمتع القرية بموارد طبيعية وثقافية (مادية وغير مادية) معترف بها على المستوى دون الوطني أو الوطني أو الإقليمي أو الدولي.** | |
| أ.1.1. هل تتمتع القرية بـ**موارد ثقافية** معترف بها (مادية وغير مادية)؟ \* | نعم/لا |
| يرجى تقديم قائمة بالموارد الثقافية الرئيسية المادة وغير المادية *(يرجى استخدام النقاط المتسلسلة)\*:* | سؤال مفتوح |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.1.2. هل تمتلك القرية **موارد طبيعية** معترف بها؟\* | نعم/لا |
| يرجى تقديم قائمة بالموارد الطبيعية الرئيسية *(يرجى استخدام النقاط المتسلسلة)\*:* | سؤال مفتوح |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.1.3. هل قريتكم أو مواردها مصنفة كمنطقة محمية وطنية أو محلية؟ إذا كان الأمر كذلك، يُرجى الاختيار من القائمة التالية أو إضافة إجابات أخرى:   * الحدائق الوطنية ☐ * المناطق البحرية المحمية ☐ * مواقع رامسار ☐ * مناطق الطيور المهمة ☐ * محميات الغابات ☐ * مواقع التراث الثقافي المادي أو غير المادي ☐ * المواقع الأثرية ☐ * الأراضي الأصلية أو المناطق المحمية ☐ * غير ذلك (إذا كان هناك أكثر من نوع واحد، يرجى وضع فواصل بينها): | مجال للاختيار من بين الاحتمالات المحددة |
| *أ.1.4.* هل تم الاعتراف بقريتكم أو أي من مواردها الثقافية أو الطبيعية أو التراثية من قِبل اليونسكو أو منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) أو الاتحاد الدولي لحفظ الطبيعة أو أي تصنيف عالمي آخر للأمم المتحدة؟  *يرجى الاختيار حصرًا من القائمة أدناه إذا تم الاعتراف بالموارد رسميًا اعتبارًا من اليوم.*   * موقع تراث عالمي – اليونسكو ☐ * التراث الثقافي غير المادي – اليونسكو ☐ * محميات المحيط الحيوي – اليونسكو ☐ * حديقة جيولوجية عالمية – اليونسكو ☐ * منظمة الأغذية والزراعة – نظم التراث الزراعي ذات الأهمية العالمية ☐ * المؤشرات الجغرافية ☐ * القائمة الخضراء - الاتحاد الدولي لحفظ الطبيعة ☐ * مواقع رامسار ☐ * اتحاد أجمل قرى العالم ☐ * غير ذلك (إذا كان هناك أكثر من نوع واحد، يرجى وضع فواصل بينها): | مجال للاختيار من بين الاحتمالات المحددة |
| يرجى إضافة أي تعليقات ذات صلة بهذا المجال من التقييم | سؤال مفتوح |

|  |  |
| --- | --- |
| المجال 2: تعزيز الموارد الثقافية والحفاظ عليها | |
| **تلتزم القرية بتعزيز مواردها الثقافية التي تجعلها فريدة وأصيلة والحفاظ عليها.** | |
| أ.2.1. هل تنشر القرية و/أو تعزز السياسات والتدابير والمبادرات التي تهدف إلى **الحفاظ على مواردها الثقافية والترويج لها**؟ \* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز للمبادرات التي تنفذها القرية للحفاظ على الموارد الثقافية والترويج لها\*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 150 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| يرجى إضافة أي تعليقات ذات صلة بهذا المجال من التقييم | سؤال مفتوح (بحد أقصى 150 كلمة) |

|  |  |
| --- | --- |
| المجال 3: الاستدامة الاقتصادية | |
| **تلتزم القرية بتعزيز الاستدامة الاقتصادية ودعم تنمية المؤسسات وريادة الأعمال والاستثمار.** | |
| أ.3.1. هل تنشر القرية و/أو تعزز السياسات والتدابير والمبادرات اللازمة لدعم **الوصول إلى التمويل** لتنمية السياحة و**الاستثمار** السياحي؟\* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز للمبادرات التي تنفذها القرية\*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 150 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.3.2. هل تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز إطار عمل مناسب لـ**تنمية الأعمال**، وخصوصًا في **المؤسسات السياحية الصغرى والصغيرة والمتوسطة** و**مشاريع الأعمال** **السياحية؟\*** | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز للمبادرات التي تنفذها القرية\*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 150 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| يرجى إضافة أي تعليقات ذات صلة بهذا المجال من التقييم | سؤال مفتوح (بحد أقصى 150 كلمة) |

|  |  |
| --- | --- |
| المجال 4: الاستدامة الاجتماعية | |
| **تلتزم القرية بتعزيز الإدماج الاجتماعي والمساواة.** | |
| أ.4.1. هل تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز السياسات والتدابير والمبادرات الرامية إلى **تعزيز فرص العمل في قطاع السياحة؟\*** | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز للمبادرات التي تنفذها القرية\*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.4.2. هل تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز السياسات والتدابير والمبادرات الرامية إلى **تعزيز التوازن بين الجنسين** في السياحة ودعم تنمية المهارات والتوظيف وريادة الأعمال للشباب (17-29 سنة)؟\* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز للمبادرات التي تنفذها القرية\*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.4.3. هل تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز السياسات والتدابير والمبادرات الرامية إلى **تعزيز الفرص للفئات السكانية الهشة في مجال السياحة** (أي السكان غير الممثلين بشكل كافٍ من المجموعات الأصلية والأقليات الإثنية والأشخاص ذوي الإعاقة)؟\* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز للمبادرات التي تنفذها القرية\*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.4.4. هل تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز السياسات والتدابير والمبادرات المتعلقة بـ**الموارد البشرية والتعليم وتنمية المهارات**، مع التركيز بشكل خاص على **تعزيز الابتكار** و**تقليص فجوة المهارات الرقمية** في مجال السياحة؟\* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز للمبادرات التي تنفذها القرية\*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.4.5. هل تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز السياسات والتدابير والمبادرات المناسبة لـ**تعزيز إمكانية الوصول** للمسافرين الذين لديهم متطلبات وصول محددة (الأشخاص ذوو الإعاقة)؟؟\* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز للمبادرات التي تنفذها القرية\*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| يرجى إضافة أي تعليقات ذات صلة بهذا المجال من التقييم | سؤال مفتوح (بحد أقصى 150 كلمة) |

|  |  |
| --- | --- |
| المجال 5: الاستدامة البيئية | |
| **تلتزم القرية بالاستدامة البيئية من خلال تعزيز و/أو نشر السياسات والتدابير والمبادرات التي تعزز الحفاظ على مواردها الطبيعية وصونها وتقلل تأثير التنمية السياحية على البيئة.** | |
| أ.5.1. هل تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز السياسات والتدابير والمبادرات الرامية **إلى الحفاظ على الموارد الطبيعية وصونها**؟\* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز للمبادرات التي تنفذها القرية\*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.5.2. هل تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز السياسات والتدابير والمبادرات الرامية إلى **مكافحة تغير المناخ ؟\*** | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز للمبادرات التي تنفذها القرية\*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.5.3. هل تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز السياسات والتدابير والمبادرات الرامية إلى **الحد من المواد البلاستيكية ذات الاستخدام الأحادي** في السياحة؟\* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز للمبادرات التي تنفذها القرية\*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.5.4. هل تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز السياسات والتدابير والمبادرات المناسبة لمراقبة و**تقليل** تأثير السياحة على **استهلاك الطاقة** (أي **الكهرباء** وما إلى ذلك) و**المياه** وتوليد **مياه الصرف الصحي** و**النفايات الصلبة**؟\* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز للمبادرات التي تنفذها القرية\*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| يرجى إضافة أي معلومات ذات صلة بالسياسات والتدابير والمبادرات التي تنفذها القرية في مجال الاستدامة البيئية في هذا الصدد | سؤال مفتوح (بحد أقصى 150 كلمة) |

|  |  |
| --- | --- |
| المجال 6: تنمية السياحة وتكامل سلسلة القيمة | |
| **تحظى السياحة في القرية بتسويقٍ وتطويرٍ ملحوظَيْن. وتعمل القرية على تعزيز سلسلة القيمة السياحية وتنافسية المقصد السياحي في المجالات المتعلقة بالوصول إلى الأسواق، والتسويق والترويج، والابتكار، وتطوير المنتجات، والجودة.** | |
| أ.6.1. هل تقع القرية ضمن **منطقة/شبكة ذات معالم سياحية أوسع** (على سبيل المثال: تشكل القرية جزءًا من مسار موضوعي وطني أو إقليمي أو دولي، أو تندرج ضمن مجموعة من القرى ذات القيم الطبيعية والثقافية المشتركة، أو تقع ضمن حديقة طبيعية، إلخ)؟\* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز \*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.6.2. هل تحتوي القرية على **خيارات إقامة** تعكس القيم الريفية والمحلية؟\* | نعم/لا |
| يرجى التفصيل وتقديم الأمثلة ذات الصلة \*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.6.3. هل تعمل القرية على تعزيز **فنون الطهي المحلي** و**الثقافة الطهوية المحلية**؟\* | نعم/لا |
| يرجى التفصيل وتقديم الأمثلة ذات الصلة \*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.6.4. هل تعمل القرية على تعزيز **إشراك المزارعين والمنتجين المحليين** (الحرف اليدوية وغيرها) في **المنتجات والأنشطة والتجارب السياحية** المتعلقة بالتقاليد المحلية وتسهيل شرائها من قبل السياح؟\* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز للمبادرات التي تنفذها القرية\*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.6.5. هل تعمل القرية على الدعوة إلى تطبيق **معايير جودة** السياحة و**أنظمة الشهادات** في المؤسسات السياحية ولدى مقدمي الخدمات السياحية؟ \* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز للمبادرات التي تنفذها القرية وتحديد ما إذا كانت القرية نشطة حاليًا أو حصلت مؤخرًا على شهادات أو تصنيفات أو عضويات تتعلق بالاستدامة أو السياحة (على سبيل المثال: التجارة العادلة، وشهادات المقاصد السياحية، وعلامات الاستدامة، وما إلى ذلك) \*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.6.6. هل تتوفر لدى المؤسسات في القرية **مرافق التجارة الإلكترونية و/أو الدفع الإلكتروني**؟\* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز\*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.6.7. هل تتضمن القرية **لافتات سياحية**؟\* | نعم/لا |
| يرجى تقديم 3 أمثلة كحد أقصى \*: | تحميل ملفات  (3 صور كحد أقصى) |
| أ.6.8. هل تستضيف القرية **الفعاليات** و/أو هل قامت بتطوير فعاليات ذات صلة، وخاصةً تلك المتعلقة بالثقافة والمعرفة والمنتجات المحلية؟\* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز للفعاليات التي طورتها القرية \*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.6.9. هل تتبنى القرية أو تشارك في خطط/مبادرات **تسويقية وترويجية**؟\* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز للمبادرات التي تنفذها القرية\*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.6.10. هل يتم تمثيل عروض السياحة الخاصة بالقرية بشكل جيد في **قنوات توزيع السفر عبر شبكة الإنترنت وخارجها** (مثلًا: Google My Business، TripAdvisor، Booking.com، إلخ.) وفي منصات نماذج الأعمال الجديدة الأخرى؟\* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز\*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.6.11. هل لدى القرية **منتجات وتجارب مبتكرة**؟\* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز لكيفية قيام القرية بالترويج لمنتجاتها وتجاربها المبتكرة \*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.6.12. يُرجى وصف **الأثر الاقتصادي الإيجابي للسياحة** على المجتمع، وكيف تتكامل السياحة مع الأنشطة الاقتصادية القائمة، مثل الزراعة والحراجة والثروة الحيوانية و/أو السمكية وقطاعات التصنيعية ذات الصلة. | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى إضافة أي معلومات ذات صلة بالسياسات والتدابير والمبادرات التي تنفذها القرية من أجل تنمية السياحة وتكامل سلسلة القيمة | سؤال مفتوح (بحد أقصى 150 كلمة) |

|  |  |
| --- | --- |
| المجال 7: الحوكمة وإعطاء الأولوية للسياحة | |
| **تلتزم القرية بجعل السياحة ركيزةً استراتيجيةً للتنمية الريفية. وهي تشجع أيضًا نموذج الحوكمة القائم على الشراكات بين القطاعين العام والخاص، والتعاون مع مختلف المستويات الحكومية، وإشراك المجتمع في التخطيط والتنمية السياحيَّيْن.** | |
| أ.7.1. هل لدى القرية **خطة أو سياسة** خاصة **لتنمية السياحة**؟\* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز\*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم روابط ذات صلة بالوثيقة المتعلقة بخطة أو سياسة تطوير السياحة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط صفحات الويب) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.7.2. هل لدى القرية **هيكل مخصص** لتطوير وإدارة **السياحة** (عام، خاص، أو مشترك بين القطاعين العام والخاص)؟ \* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز \*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.7.3. هل تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز **التعاون** مع المؤسسات في القرية؟\* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز للمبادرات التي تنفذها القرية\*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.7.4. هل تتعاون القرية مع **الحكومات** الوطنية أو الإقليمية **بشأن مبادرات السياحة**؟\* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز للمبادرات التي تنفذها القرية\*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.7.5. هل تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز **مشاركة المجتمع المحلي وسكانه** في التخطيط للسياحة وتنميتها؛ وهل لديها تدابير تُسهم في تحسين رفاهي السكان المحليين ورضاهم من خلال السياحة؟ \* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز للمبادرات التي تنفذها القرية\*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.7.6. هل تتعاون القرية مع **المؤسسات التعليمية** و**الأكاديمية** في المسائل المتعلقة بالسياحة؟ \* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز للمبادرات التي تنفذها القرية\*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| يرجى إضافة أي معلومات ذات صلة بالسياسات والتدابير والمبادرات التي تنفذها القرية في مجال حوكمة السياحة وإعطائها الأولوية (الأدوات الخاصة بمعلومات الأسواق، وما إلى ذلك). | سؤال مفتوح (بحد أقصى 150 كلمة) |

|  |  |
| --- | --- |
| المجال 8: البنى التحتية والاتصال | |
| تحظى القرية بالبنى التحتية اللازمة لتسهيل الوصول والاتصالات التي تؤدي إلى تحسين رفاه المجتمعات الريفية وتنمية الأعمال بالإضافة إلى تعزيز تجربة الزوار. | |
| 1.8.1 يرجى تقديم وصف **للبنية التحتية للنقل في القرية** التي تُسهّل الاتصال (مثلًا: الطرق المعبدة، وخدمات النقل العام، وترددات النقل المنتظمة، والجداول الزمنية المتاحة، إلخ)؟ \* | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.8.2. يرجى تقديم وصف لحالة الوصول إلى الخدمات التالية في القرية:\*  **مياه الشرب**  **خدمات الصرف الصحي**  **الكهرباء** | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.8.3. يرجى تقديم وصف لتكنولوجيا الاتصالات والبنية التحتية الرقمية في القرية (مثلًا: النطاق العريض للهاتف المحمول - 3G أو أعلى - سرعة الإنترنت، الوصول إلى تكنولوجيا البيانات الضخمة، إلخ)؟\* | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| يرجى إضافة أي معلومات ذات صلة بهذا المجال | سؤال مفتوح (بحد أقصى 150 كلمة) |

|  |  |
| --- | --- |
| المجال 9: الصخة والسلامة والأمن | |
| تحظى القرية بأنظمة تضمن الحفاظ على صحة السكان والسياح وسلامتهم وأمنهم. | |
| أ.9.1. هل القرية جزء من **خطة/نظام للصحة العامة والسلامة والأمن**؟\* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز \*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.9.2. هل القرية قريبة من خدمات الرعاية الصحية ومقدميها؟ \* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز \*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| أ.9.3. في حال التعرض للكوارث الطبيعية، هل لدى القرية **خطة طوارئ**؟\* | نعم/لا |
| يرجى تقديم وصف موجز \*: | سؤال مفتوح (بحد أقصى 100 كلمة) |
| يرجى تقديم الروابط ذات الصلة (المستندات المحفوظة على مساحة تخزين سحابية، روابط الصفحات الإلكترونية) التي تدعم إجابتكم: | مجال مفتوح 1 |
| مجال مفتوح 2 |
| مجال مفتوح 3 |
| يرجى إضافة أي تعليقات ذات صلة بتقييم هذه المنطقة | سؤال مفتوح (بحد أقصى 150 كلمة) |

# الملفات المرئية الداعمة

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1. يُرجى **تحميل ملفات مرئية داعمة** ذات صلة تُبرز موارد القرية ومبادراتها.\*  نشجع المشاركين على تقديم مواد سمعية وبصرية بأفضل جودة ممكنة. يُرجى أخذ العلم بأنه في حال الفوز، سيتم استخدام هذه المواد في جميع مواد التواصل.  في هذا المجال، تُعطى الأولوية لأي فيديو ترويجي رسمي للقرية.  ***التنسيق والحد الأقصى:***  ***الصور :jpg.*** *10 صور كحد أقصى. الحد الأقصى 20 ميجابايت للملف.*  ***الفيديوهات :mp4.*** *3 فيديوهات كحد أقصى. الحد الأقصى للملف 30 ميجابايت.* | تحميل ملف |
| * 1. يرجى تحميل مستند يتضمن حقوق الطبع والنشر لجميع المواد المُحمّلة في الحقل السابق، باتباع النموذج المتوفر [هنا](https://tourism-villages.unwto.org/wp-content/uploads/2025/02/Copyrights-Template-1.xlsx): \* | تحميل ملف |
| * 1. يرجى توفير ما يصل إلى ثلاثة روابط على YouTube أو منصات مشاركة الفيديوهات المماثلة الأخرى (على سبيل المثال:vimeo ، Tencent،iQiyi ، وما إلى ذلك) لـ**مقاطع الفيديو الترويجية** للقرية (إن وُجدت). | 3 روابط |

# إطار الامتثال

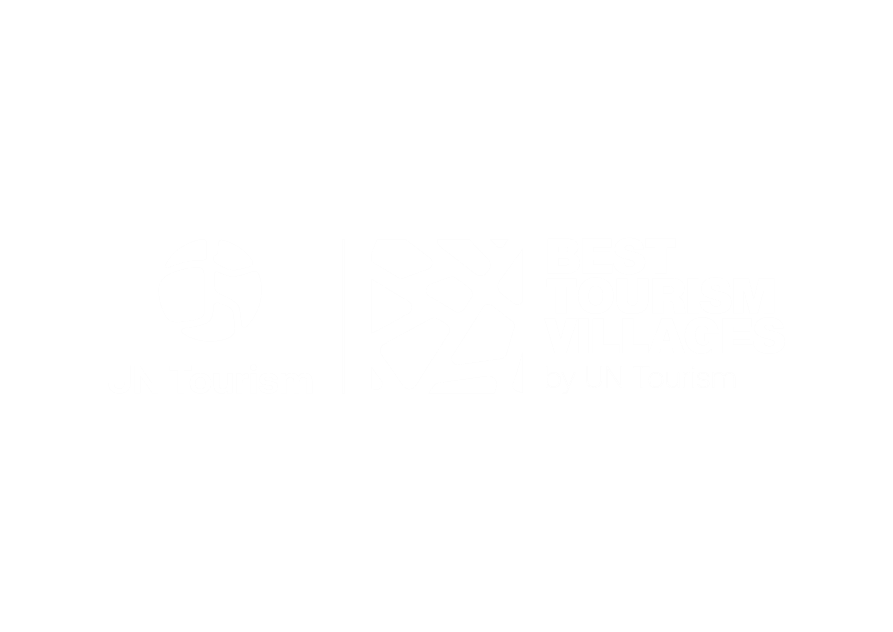
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| كيف تعرفتم على مبادرة Best Tourism Villages by UN Tourism؟ \* | * الموقع الإلكتروني لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة * وسائل التواصل الاجتماعي * التواصل المباشر من منظمة الأمم المتحدة للسياحة * الصحافة * الفعاليات * توصية من زميل أو شريك * غير ذلك | سؤال بخيارات متعددة |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. أنا على علم وأوافق على النظام الأساسي لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة[[4]](#footnote-5) والمدونة العالمية لآداب السياحة[[5]](#footnote-6) \* | نعم |
| 2. أُقرّ وأوافق على الالتزام بأحكام وشروط مبادرة ‘Best Tourism Villages by UN Tourism’. وعليه، أُقرّ بأن منظمة الأمم المتحدة للسياحة تحتفظ بحق تعليق أو استبعاد أي قرية من شبكة المبادرة في أي وقت في حال مخالفة هذه الشروط والأحكام، لعدم استيفائها شروط الانضمام إلى المبادرة لأي سبب آخر مُبرّر.\* | نعم |
| 3. أقر بمسؤوليتي عن إبلاغ القرية بهذه الشروط والأحكام والتأكد من أن القرية تقبل وتلتزم بالشروط والأحكام المذكورة قبل وأثناء وبعد مشاركتها في المبادرة. | نعم |
| 1. أُقرّ وأُوافق على أن القرية، بعد انضمامها رسميًا إلى شبكة ‘Best Tourism Villages by UN Tourism’، يحق لها ذكر عضويتها. لا يُسمح إلا للقرى الفائزة في المبادرة باستخدام شعار المبادرة وفقًا للشروط والأحكام وإرشادات استخدام الشعار. يخضع أي استخدام لعلامات منظمة الأمم المتحدة للسياحة (الاسم، الشعار، العلم، الاختصار) لموافقة خطية مُسبقة من منظمة الأمم المتحدة للسياحة، مع الالتزام التام بالشروط والأحكام وفقًا لشروط الاستخدام الخاصة بمنظمة الأمم المتحدة للسياحة[[6]](#footnote-7).\* | نعم |
| 5. من خلال العضوية في الشبكة الخاصة بهذه المبادرة، فإن القرية توافق على الامتثال للشروط والأحكام التي وضعتها منظمة الأمم المتحدة للسياحة، ولا سيما في ما يتعلق باستخدام علامات منظمة الأمم المتحدة للسياحة وحظر المشاركة في أي نشاط قد يعارض أهداف أو مبادئ منظمة الأمم المتحدة للسياحة أو الأمم المتحدة أو قد ينعكس سلبًا على منظمة الأمم المتحدة للسياحة.\* | نعم |
| تعهّد |
| أُقرّ بموجب هذه الوثيقة بأن جميع المعلومات المذكورة أعلاه صحيحة ودقيقة على حد علمي، وبأنني قرأتُ وفهمتُ وقبلتُ الشروط والأحكام، وأوافق عليها جميعًا. في حال عدم التزامي بالشروط الواردة في هذه الوثيقة، فإنني أُدرك أن منظمة الأمم المتحدة للسياحة تحتفظ بحق رفض طلبي أو إلغاء الاعتراف بالقرية.\* | نعم |
| حماية البيانات |  |
| 1. من خلال تقديم الطلبات، يُقرّ المشاركون بأن المشاريع والمواد البصرية المشار إليها هي أعمالهم الأصلية، و/أو أنهم يمتلكون الحق اللازم لملكيتها أو حقوق ملكيتها. ويُقرّ المشاركون بحقوق النشر والتراخيص الخاصة بالجهات الخارجية عند الاقتضاء أو بناءً على طلب الأمانة في أي وقت. ويوافق المشاركون على إعفاء منظمة الأمم المتحدة للسياحة من أي خسائر أو مطالبات أو أضرار أو نفقات أو التزامات قد تنشأ في ما يتعلق بحقوق الملكية الفكرية أو البيانات الشخصية للجهات الخارجية بشأن الطلبات المقدمة والمواد البصرية المُحمّلة في الطلب. ولا يحق لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة المطالبة بأي ملكية للمبادرات المقدمة أو أي ملكية فكرية أو صناعية أخرى واردة في الطلبات. ولا يتنازل المشاركون عن أي حقوق ملكية فكرية أو صناعية خاصة بمنظمة الأمم المتحدة للسياحة ناشئة عن طلباتهم. | نعم |
| 1. إنَّ المرشحين الفائزين في المبادرة والذين اختيروا للمشاركة في برنامج الترقية يُخوِّلون منظمة الأمم المتحدة للسياحة بمشاركة المواد (السمعية) والبصرية المُقدّمة في الترشيح مع جهات خارجية، على سبيل المثال لا الحصر: وسائل الإعلام (مثل القنوات التلفزيونية)، ومنظمي الفعاليات، والناشرين، وغيرهم، في ما يتعلق بفوزهم في المبادرة أو باختيارهم للمشاركة في برنامج الترقية. وستزود منظمة الأمم المتحدة للسياحة الطرف الثالث بحقوق الطبع والنشر ذات الصلة إذا تمت مشاركتها مسبقًا من قبل المرشح وكلما أمكن ذلك. وستطلب منظمة الأمم المتحدة للسياحة من الطرف الثالث أن ينسب حقوق الطبع والنشر ذات الصلة بشكل صحيح، كما يجب إبلاغ القرى المعنية باستخدام هذه المواد من قبل أطراف ثالثة. ولا تتحمل منظمة الأمم المتحدة للسياحة مسؤولية أي أضرار مباشرة أو غير مباشرة أو عرضية أو خاصة أو لاحقة تنشأ عن أو تتعلق باستخدام منظمة الأمم المتحدة للسياحة أو أي من الأطراف الثالثة المذكورة أعلاه لأي نوع من المواد المقدمة كجزء من الترشيح، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر المواد الصوتية ومقاطع الفيديو والصور.\* | نعم |
| 1. من خلال تقديم الطلبات، يُقرّ المشاركون صراحةً بموافقتهم على استخدام اسم قريتهم ومبادراتهم المتعلقة بمبادرة ‘Best Tourism Villages by UN Tourism’، وتسجيل الملفات ذات الصلة وحفظها. يحق للمشاركين ممارسة حقوقهم في الوصول إلى بياناتهم الشخصية وتعديلها وإلغائها والاعتراض على معالجتها، وذلك بإرسال بريد إلكتروني إلى [besttourismvillages@unwto.org](mailto:besttourismvillages@unwto.org)، مع ذكر الحق الذي يرغبون في ممارسته، وإرفاق نسخة من جواز سفرهم أو بطاقة هويتهم الوطنية أو ما يعادلها.\* | نعم |
| أوافق\* |  |

|  |
| --- |
| الاسم\*\* |
| المنظمة\* |
| المنصب\* |
| البلد\* |
| التاريخ\* |

\*\*الشخص الذي يقدم الطلب هو المسؤول عن الطلب في الدولة العضو في منظمة الأمم المتحدة للسياحة (الشخص نفسه المشار إليه في الحقل 1.9).

شباط/فبراير 2025



انطلاقًا من الرؤية الرامية إلى جعل السياحة قوةً إيجابيةً للتحول والتنمية الريفية ورفاه المجتمع، تسعى مبادرة Best Tourism Villages by UN Tourism إلى تعزيز دور السياحة في تقدير القرى الريفية وحمايتها، إلى جانب المناظر الطبيعية المرتبطة بها، ونظم المعرفة، والتنوع البيولوجي والثقافي، والقيم والأنشطة المحلية.

منظمة الأمم المتحدة للسياحة هي وكالة متخصصة تابعة للأمم المتحدة وهي المنظمة الدولية الرائدة التي تضطلع بدورٍ أساسي ومحوري في تعزيز تنمية السياحة المسؤولة والمستدامة والمتاحة للجميع. وهي بمثابة منتدى عالمي لقضايا سياسات السياحة، ومصدر عملي للمعرفة السياحية. تضم غي عضويتها 160 دولةً و6 أقاليم، ومراقبَيْن دائمَيْن، وأكثر من 500 عضو منتسب.

1. متوفر على الإنترنت عبر الرابط التالي: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms> [↑](#footnote-ref-2)
2. متوفر على الإنترنت عبر الرابط التالي: [https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\_83rev1e.pdf#](https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1e.pdf) [↑](#footnote-ref-3)
3. متوفر على الإنترنت عبر الرابط التالي: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420858> [↑](#footnote-ref-4)
4. منظمة الأمم المتحدة للسياحة (2022). الوثائق الأساسية لمنظمة الأمم المتحدى للسياحة، المجلد 1 – النظام الأساسي والنظام الداخلي والاتفاقات، الطبعة السابعة، منظمة الأمم المتحدة للسياح، مدريد. <https://doi.org/10.18111/9789284423781> [↑](#footnote-ref-5)
5. <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/37802/gcetbrochureglobalcodeen.pdf> [↑](#footnote-ref-6)
6. A/RES/601(XIX) متاح عبر الرابط التالي: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtogad.2011.1.q143011gl1856q48> [↑](#footnote-ref-7)