



UN Tourism



**BEST
TOURISM
VILLAGES**
by UN Tourism

Best Tourism Villages by UN Tourism

مجالات التقييم

إصدار عام 2025

Best Tourism Villages by UN Tourism

مجالات التقييم

إصدار عام 2025

تهدف مبادرة "Best Tourism Villages by UN Tourism" إلى جعل السياحة قوة إيجابية للتحول والتنمية الريفية ورفاه المجتمع.

تسعى المبادرة إلى تعزيز دور السياحة في تقدير وحماية القرى الريفية مع ما فيها من مناظر طبيعية، وأنظمة معرفية، وتنوع بيولوجي وثقافي، وقيم وأنشطة محلية (الزراعة، والحراجة، والثروة الحيوانية و/أو السمكية)، بما في ذلك فنون الطهي الخاصة بها.

تعمل المبادرة بصورة خاصة على تعزيز النهج المبتكرة والتحويلية لتنمية السياحة في المقاصد الريفية التي تساهم في الركائز الثلاث للاستدامة - الاقتصادية والاجتماعية والبيئية - بما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة.

تهدف مبادرة "Best Tourism Villages by UN Tourism" إلى النهوض بمساهمة السياحة من أجل:

1. الحد من التفاوتات الإقليمية في الدخل والتنمية.
2. مكافحة الهجرة من الأرياف.
3. تعزيز المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة والشباب.
4. تشجيع التحول الريفي وتعزيز القدرة على الجذب.
5. تعزيز الحوكمة على مستويات متعددة، والشراكات، والمشاركة الفعالة للمجتمعات (التعاون بين القطاعين العام والخاص والمجتمع المحلي).
6. تحسين الاتصال والبنية الأساسية والوصول إلى التمويل والاستثمار.
7. تعزيز الابتكار والرقمنة.
8. الابتكار في تطوير المنتجات وتكامل سلسلة القيمة.
9. تعزيز العلاقة بين أنظمة الغذاء المستدامة والمنصفة والمرنة والسياحة للحفاظ على التنوع البيولوجي والتنوع البيولوجي الزراعي والتراث الثقافي وفنون الطهي المحلي.
10. تعزيز الحفاظ على الموارد الطبيعية والثقافية.
11. تعزيز الممارسات المستدامة لاستخدام الموارد بكفاءة أكبر وتقليل الانبعاثات والنفايات.
12. تعزيز التعليم وتنمية المهارات.

مجالات التقييم

وفقاً لتعريف السياحة الريفية الذي تعتمده منظمة الأمم المتحدة للسياحة¹، يجب أن تتوفر لدى القرية الخصائص التالية لتكون مؤهلة لتقديم الطلب:

- كثافة سكانية منخفضة وعدد سكان لا يتجاوز 15.000 نسمة.
- الموقع في منطقة تتضمن مساحات طبيعية تكثر الأنشطة التقليدية مثل الزراعة أو الحراثة أو تربية الحيوانات أو صيد الأسماك.
- مشاركة القيم وأنماط العيش المجتمعية.

لا يمكن تقديم الطلبات إلا من خلال الدول الأعضاء في منظمة الأمم المتحدة للسياحة بمعدل ثماني قرى كحد أقصى لكل دولة عضو.

سيتم تقييم الطلبات من قبل مجلس استشاري مستقل ومتعدد التخصصات يغطي المجالات التالية (القسم 4. مجالات تقييم نموذج الطلب):

أهداف التنمية المستدامة:



1. الموارد الثقافية والطبيعية



تتمتع القرية بموارد طبيعية وثقافية (مادية وغير مادية) معترف بها على المستوى دون الوطني أو الوطني أو الإقليمي أو الدولي.

- 1.1 تتمتع القرية بموارد ثقافية معترف بها (مادية وغير مادية).
- 1.2 تتمتع القرية بموارد طبيعية معترف بها.

¹ منظمة السياحة العالمية (2019)، تعريفات السياحة الخاصة بمنظمة الأمم المتحدة للسياحة، منظمة الأمم المتحدة للسياحة، مدريد، رمز التعريف الرقمي: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

أهداف التنمية المستدامة:



2. تعزيز الموارد الثقافية والحفاظ عليها



تلتزم القرية بتعزيز مواردها الثقافية التي تجعلها فريدة وأصيلة والحفاظ عليها.

2.1. تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز السياسات والتدابير والمبادرات الرامية إلى الحفاظ على مواردها الثقافية والترويج لها.

أهداف التنمية المستدامة:



3. الاستدامة الاقتصادية



تلتزم القرية بتعزيز الاستدامة الاقتصادية ودعم تنمية المؤسسات وريادة الأعمال والاستثمار.

3.1. تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز السياسات والتدابير والمبادرات المناسبة لدعم الوصول إلى التمويل لتنمية السياحة والاستثمار السياحي.

3.2. تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز إطار عمل مناسب لتنمية الأعمال، وخصوصًا في المؤسسات السياحية الصغرى والصغيرة والمتوسطة ومشاريع الأعمال السياحية.

أهداف التنمية المستدامة:



4. الاستدامة الاجتماعية



تلتزم القرية بتعزيز الإدماج الاجتماعي والمساواة.

4.1. تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز السياسات والتدابير والمبادرات الرامية إلى تعزيز فرص العمل في قطاع السياحة.

4.2. تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز السياسات والتدابير والمبادرات الرامية إلى تعزيز التوازن بين الجنسين في السياحة ودعم تنمية المهارات والتوظيف وريادة الأعمال للشباب (17-29 سنة).

4.3. تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز السياسات والتدابير والمبادرات الرامية إلى تعزيز الفرص للفئات السكانية الهشة في مجال السياحة، أي السكان غير الممثلين بشكل كافٍ من المجموعات الأصلية والأقليات الإثنية والأشخاص ذوي الإعاقة.

4.4. تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز السياسات والتدابير والمبادرات المتعلقة بالموارد البشرية والتعليم وتنمية المهارات، مع التركيز بشكل خاص على تعزيز الابتكار وتقليص فجوة المهارات الرقمية في مجال السياحة.

4.5. تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز السياسات والتدابير والمبادرات المناسبة لتعزيز إمكانية الوصول للمسافرين الذين لديهم متطلبات وصول محددة.

أهداف التنمية المستدامة:



5. الاستدامة البيئية

تلتزم القرية بالاستدامة البيئية من خلال تعزيز و/أو نشر السياسات والتدابير والمبادرات التي تعزز الحفاظ على مواردها الطبيعية وصونها وتقلل تأثير التنمية السياحية على البيئة.

5.1. تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز السياسات والتدابير والمبادرات الرامية إلى الحفاظ على الموارد الطبيعية وصونها.

5.2. تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز السياسات والتدابير والمبادرات الرامية إلى مكافحة تغير المناخ.

5.3. تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز السياسات والتدابير والمبادرات الرامية إلى الحد من المواد البلاستيكية ذات الاستخدام الأحادي في السياحة.

5.4. تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز السياسات والتدابير والمبادرات المناسبة لمراقبة وتقليل تأثير السياحة على استهلاك الطاقة والمياه وتوليد مياه الصرف الصحي والنفايات الصلبة.

أهداف التنمية المستدامة:



6. تنمية السياحة وتكامل سلسلة القيمة



تحظى السياحة في القرية بتسويق وتطوير ملحوظين. وتعمل القرية على تعزيز سلسلة القيمة السياحية وتنافسية

المقصد السياحي في المجالات المتعلقة بالوصول إلى الأسواق، والتسويق والترويج، والابتكار، وتطوير المنتجات، والجودة.

6.1. تقع القرية ضمن منطقة ذات معالم سياحية أوسع (على سبيل المثال: تشكل القرية جزءاً من مسار موضوعي وطني أو إقليمي أو دولي، أو تندرج ضمن مجموعة من القرى ذات القيم الطبيعية والثقافية المشتركة، أو تقع ضمن حديقة طبيعية، إلخ).

6.2. تحتوي القرية على خيارات إقامة تعكس القيم الريفية والمحلية.

6.3. تعمل القرية على تعزيز فنون الطهي المحلي والثقافة الطهوية المحلية.

6.4. تعمل القرية على تعزيز إشراك المزارعين والمنتجين المحليين (الحرف اليدوية وغيرها) في السياحة والمنتجات والأنشطة والتجارب المتعلقة بالتقاليد المحلية وتسهيل شرائها من قبل السياح.

6.5. تعمل القرية على تطبيق أو الدعوة إلى تطبيق معايير جودة السياحة وأنظمة الشهادات في المؤسسات السياحية ولدى مقدمي الخدمات السياحية.

6.6. تتوفر لدى المؤسسات في القرية مرافق التجارة الإلكترونية و/أو الدفع الإلكتروني.

6.7. تتضمن القرية لافتات سياحية.

6.8. تتمتع القرية بالقدرة على استضافة الفعاليات و/أو قامت بتطوير فعاليات ذات صلة، وخاصةً تلك المتعلقة بالثقافة والمعرفة والمنتجات المحلية.

6.9. القرية تتبنى/تشارك في خطط/مبادرات تسويقية وترويجية.

6.10. يتم تمثيل عروض السياحة الخاصة بالقرية بشكل جيد في قنوات توزيع السفر عبر شبكة الإنترنت وخارجها.

6.11. تعمل القرية على الترويج للمنتجات والتجارب المبتكرة.

6.12. تجلب السياحة تأثيراً اقتصادياً إيجابياً على المجتمع، إذ تُكْمِلُ الأنشطة الاقتصادية القائمة مثل الزراعة والحراثة والثروة الحيوانية و/أو السمكية والقطاعات التصنيعية المتصلة بها.

أهداف التنمية المستدامة:



7. الحوكمة وإعطاء الأولوية

للسياحة



تلتزم القرية بجعل السياحة ركيزةً استراتيجيةً للتنمية الريفية. وهي تشجع أيضًا نموذج الحوكمة القائم على الشراكات بين القطاعين العام والخاص، والتعاون مع مختلف المستويات الحكومية، وإشراك المجتمع في التخطيط والتنمية السياحيين.

- 7.1 لدى القرية خطة أو سياسة مخصصة لتنمية السياحة.
- 7.2 تحتوي القرية على مبنى/هيكل مخصص لتنمية السياحة وإدارتها (عام/عام-خاص أو خاص).
- 7.3 تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز التعاون مع المؤسسات في القرية.
- 7.4 تتعاون القرية مع الحكومات الوطنية أو الإقليمية بشأن المبادرات السياحية.
- 7.5 تعمل القرية على نشر و/أو تعزيز مشاركة المجتمع وسكانه في التخطيط والتنمية السياحيين؛ ولديها تدابير تساهم في تحسين الرفاه والرضا المحلي من خلال السياحة.
- 7.6 تتعاون القرية مع المؤسسات التعليمية والأكاديمية في القضايا المتعلقة بالسياحة.

أهداف التنمية المستدامة:



8. البنى التحتية والاتصال

تحظى القرية بالبنى التحتية اللازمة لتسهيل الوصول والاتصالات التي تؤدي إلى تحسين رفاه المجتمعات الريفية وتنمية الأعمال بالإضافة إلى تعزيز تجربة الزوار.

- 8.1 تحظى القرية ببنى تحتية مناسبة للنقل وتسهيل الاتصال.
- 8.2 تحظى القرية بإمكانية الوصول الكافي إلى الخدمات مثل مياه الشرب وخدمات الصرف الصحي والكهرباء.
- 8.3 تحظى القرية بتكنولوجيا الاتصالات والبنى التحتية الرقمية الكافية.

أهداف التنمية المستدامة:



9. الصحة والسلامة والأمن

تحظى القرية بأنظمة تضمن الحفاظ على صحة السكان والسياح وسلامتهم وأمنهم.

- 9.1 القرية لديها/هي جزء من خطة/نظام للصحة العامة والسلامة والأمن.
- 9.2 تضم القرية خدمات الرعاية الصحية أو تتوفر هذه الخدمات بالقرب منها.
- 9.3 في حالة التعرض للكوارث الطبيعية، فإن القرية لديها/هي جزء من خطة طوارئ.

مسرد مصطلحات السياحة والتعريفات الأخرى

النشاط/الأنشطة: في إحصاءات السياحة، يمثل مصطلح الأنشطة تصرفات وسلوكيات الأشخاص استعدادًا للرحلة وأثناءها بصفتهم مستهلكين.

الإحصاء السكاني: الإحصاء السكاني هو الإحصاء الكامل للسكان أو المجموعات في نقطة زمنية معينة في ما يتعلق بخصائص محددة جيدًا. على سبيل المثال: السكان، والإنتاج، وحركة المرور على طرق معينة.

القدرة التنافسية للمقصد السياحي: القدرة التنافسية للمقصد السياحي هي قدرة المقصد على استخدام موارده الطبيعية والثقافية والبشرية والاصطناعية والرأسمالية بكفاءة من أجل تطوير وتقديم منتجات وخدمات سياحية عالية الجودة ومبتكرة وأخلاقية وجذابة، وبالتالي تحقيق نمو مستدام ضمن رؤيته الشاملة وأهدافه الاستراتيجية، وزيادة القيمة المضافة لقطاع السياحة، وتحسين وتنوع مكونات الأسواق، وتحسين جاذبية المقصد السياحي وفوائده للزوار والمجتمع المحلي ضمن منظور مستدام.

الابتكار في السياحة: الابتكار في السياحة هو طرح عنصر جديد أو مُحسَّن يهدف إلى تحقيق فوائد ملموسة أو غير ملموسة للجهات المعنية في قطاع السياحة والمجتمع المحلي، وتحسين قيمة التجربة السياحية والكفاءات الأساسية لقطاع السياحة، وبالتالي تعزيز القدرة التنافسية السياحية و/أو استدامتها. قد يشمل الابتكار في السياحة مجالات متعددة، مثل المقاصد السياحية، والمنتجات السياحية، والتكنولوجيا، والعمليات، والمنظمات ونماذج الأعمال، والمهارات، والهندسة المعمارية، والخدمات، والأدوات و/أو الممارسات المتعلقة بالإدارة، والتسويق، والتواصل، والتشغيل، وضمان الجودة، والتسعير.

جودة المقصد السياحي: جودة المقصد السياحي هي ثمرة عملية تتضمن تلبية جميع احتياجات ومتطلبات وتوقعات المستهلك من المنتجات والخدمات السياحية بسعر مقبول، بما يتوافق مع الشروط التعاقدية المتفق عليها بين الطرفين، والعوامل الأساسية الضمنية، مثل السلامة والأمن، والنظافة، وسهولة الوصول، والتواصل، والبنية التحتية، والمرافق والخدمات العامة. كذلك، تشمل جوانب الأخلاقيات والشفافية واحترام البيئة البشرية والطبيعية والثقافية. الجودة، باعتبارها أحد المحركات الرئيسية للتنافسية السياحية، هي أيضًا أداة مهنية لأغراض تنظيمية وتشغيلية وإدراكية لمقدمي الخدمات السياحية.

المقصد السياحي: المقصد السياحي هو مساحة مادية، بحدود إدارية و/أو تحليلية أو بدونها، يمكن للزائر قضاء ليلة فيها. وهي تجمع المنتجات والخدمات، والأنشطة والتجارب على طول سلسلة القيمة السياحية، ووحدة تحليلية أساسية للسياحة. يضم المقصد السياحي جهات معنية مختلفة، وقد يتصل بغيره من المقاصد ضمن شبكة سياحية أوسع. وهو غير ملموس، بصورته وهويته، مما قد يؤثر على قدرته التنافسية في السوق.

الإنفاق السياحي: يشير الإنفاق السياحي إلى المبلغ المدفوع لشراء السلع والخدمات الاستهلاكية، بالإضافة إلى المقتنيات الثمينة، للاستخدام الشخصي أو للتبرع بها، خلال الرحلات السياحية وأثناءها. ويشمل ذلك نفقات الزوار أنفسهم، بالإضافة إلى النفقات التي يدفعها الآخرون أو يسددونها.

المنتج السياحي: هو مزيج من العناصر الملموسة وغير الملموسة، مثل الموارد الطبيعية والثقافية والبشرية والمعالم السياحية والمرافق والخدمات والأنشطة المحيطة بمركز جذب سياحي محدد يمثل جوهر المنظومة التسويقية للمقصد السياحي، مما يخلق تجربة شاملة للزائر، بما في ذلك الجوانب المعنوية للعملاء المحتملين. يُسعر المنتج السياحي ويُباع من خلال قنوات التوزيع، وله دورة حياة محددة.

الصناعات السياحية: تشمل الصناعات السياحية جميع المنشآت التي يكون نشاطها الرئيسي نشاطًا سياحيًا مميزًا. الصناعات السياحية (المعروفة أيضًا بالأنشطة السياحية) هي الأنشطة التي تُنتج عادةً منتجات سياحية مميزة.

قطاع السياحة: قطاع السياحة [...] هو مجموعة وحدات الإنتاج في مختلف الصناعات التي توفر السلع والخدمات الاستهلاكية التي يطلبها الزوار. تُسمى هذه الصناعات صناعات سياحية لأن استقطاب الزوار يُمثل حصة كبيرة من إمداداتها. وفي غياب الزوار، سيتوقف إنتاجها من هذه السلع بكميات كبيرة.

سلسلة القيمة السياحية: سلسلة القيمة السياحية هي سلسلة من الأنشطة الأساسية والداعمة التي تُعدّ أساسية من الناحية الاستراتيجية لأداء قطاع السياحة. وتُعد العمليات المترابطة، مثل وضع السياسات والتخطيط المتكامل وتطوير المنتجات والتغليف والترويج والتسويق والتوزيع والمبيعات وعمليات وخدمات المقصد السياحي، بمثابة الأنشطة الرئيسية لسلسلة القيمة السياحية. وتشمل الأنشطة الداعمة: النقل والبنية التحتية، وتنمية الموارد البشرية، وتطوير التكنولوجيا والأنظمة، وغيرها من السلع والخدمات التكميلية التي قد لا تكون مرتبطة بأعمال السياحة الأساسية، ولكنها تؤثر بشكل كبير على القيمة السياحية.

السائح (أو زائر المبيت): يتم تصنيف *الزائر* [...] على أنه *سائح* (أو *زائر مبيت*) إذا كانت رحلته تتضمن إقامة لليوم التالي، ويتم تصنيفه على أنه *زائر* في اليوم نفسه (أو *متنزه*) بخلاف ذلك.

السفر/المسافر: السفر هو نشاط المسافرين. *المسافر* هو شخص يتنقل بين مواقع جغرافية مختلفة، لأي غرض ولأي مدة. *الزائر* نوع خاص من المسافرين. بالتالي، *السياحة* هي جزء من *السفر*.

المراجع والمصادر

منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي (OECD)، ومنظمة الأمم المتحدة للسياحة (UNWTO)، ومنظمة التجارة العالمية (WTO) (2013)، المعونة من أجل التجارة وسلاسل القيمة في السياحة، متوفر عبر الرابط التالي:

<https://unstats.un.org/unsd/trade/events/2013/foc/docs/16%20-%20AID%20FOR%20TRADE%20AND%20VALUE%20CHAINS%20IN%20TOURISM.pdf>

المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) ومنظمة الأمم المتحدة للسياحة (UNWTO) (2021)، تعزيز تنمية السياحة من خلال الملكية الفكرية، جنيف: الويبو، المعرف الرقمي للوثيقة: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422395>

منظمة الأمم المتحدة للسياحة (2022)، تقرير أساسي حول تغير المناخ في السياحة، منظمة الأمم المتحدة للسياحة، مدريد، المعرف الرقمي للوثيقة: <https://doi.org/10.18111/9789284423965>

منظمة الأمم المتحدة للسياحة (2022)، انتعاش السياحة العالمية بقيادة الشباب، الأولويات والتوصيات، منظمة الأمم المتحدة للسياحة، مدريد، المعرف الرقمي للوثيقة: <https://doi.org/10.18111/9789284423705>

منظمة الأمم المتحدة للسياحة (2022)، قياس استدامة السياحة - التعلم من التجارب الرائدة، منظمة الأمم المتحدة للسياحة، مدريد، <https://www.e-unwto.org/doi/10.18111/9789284424061>

منظمة الأمم المتحدة للسياحة (2022)، مبادئ توجيهية لمجموعة العشرين في بالي لتعزيز المجتمعات المحلية والمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة كعوامل لتحويل السياحة - انتعاش يركز على الإنسان، منظمة الأمم المتحدة للسياحة، مدريد، معرف الوثيقة الرقمي: <https://doi.org/10.18111/9789284423828>

منظمة الأمم المتحدة للسياحة (2022)، مبادئ توجيهية لمجموعة العشرين في بالي لتعزيز المجتمعات المحلية والمؤسسات الصغيرة والصغيرة والمتوسطة كعوامل لتحويل السياحة - انتعاش يركز على الإنسان، دراسات حالات نموذجية، منظمة الأمم المتحدة للسياحة، مدريد، معرف الوثيقة الرقمي: <https://doi.org/10.18111/9789284423828>

منظمة الأمم المتحدة للسياحة (2021)، إمكانية الوصول وتنمية السياحة الشاملة في المناطق الطبيعية - مجموعة من أفضل الممارسات، منظمة الأمم المتحدة للسياحة، مدريد، معرف الوثيقة الرقمي: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422777>

منظمة الأمم المتحدة للسياحة (2020)، إطار العلا للتنمية المجتمعية الشاملة من خلال السياحة، منظمة الأمم المتحدة للسياحة، مدريد، معرف الوثيقة الرقمي: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422159>

منظمة الأمم المتحدة للسياحة (2020ب)، توصيات منظمة الأمم المتحدة للسياحة بشأن السياحة والتنمية الريفية - دليل لجعل السياحة أداة فعالة للتنمية الريفية، منظمة الأمم المتحدة للسياحة، مدريد، معرف الوثيقة الرقمي: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422173>

منظمة الأمم المتحدة للسياحة (2019أ)، التقرير العالمي عن المرأة في السياحة - الطبعة الثانية، منظمة الأمم المتحدة للسياحة، مدريد، معرف الوثيقة الرقمي: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420384>

منظمة الأمم المتحدة للسياحة (2019ب)، المبادئ التوجيهية لتعزيز المؤسسي لمنظمات إدارة المقاصد السياحية - إعداد منظمات إدارة المقاصد السياحية للتعامل مع التحديات الجديدة، منظمة الأمم المتحدة للسياحة، مدريد، معرف الوثيقة الرقمي: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420841>

منظمة الأمم المتحدة للسياحة (2019ج)، تعريفات السياحة الصادرة عن منظمة الأمم المتحدة للسياحة، مدريد، معرف الوثيقة الرقمي: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

منظمة الأمم المتحدة للسياحة ومدينة هوتشو (2017)، تنمية السياحة الريفية الدولية - منظور منطقة آسيا والمحيط الهادئ، منظمة الأمم المتحدة للسياحة، مدريد، معرف الوثيقة الرقمي: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284418824>

منظمة الأمم المتحدة للسياحة (2016)، توصيات بشأن المعلومات المتاحة في السياحة، منظمة الأمم المتحدة للسياحة،

مدير، معرف الوثيقة الرقمي: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/978928441789>

منظمة الأمم المتحدة للسياحة (2013)، دليل السياحة المستدامة من أجل التنمية - تعزيز القدرات لدعم السياحة المستدامة

من أجل التنمية في البلدان النامية، منظمة الأمم المتحدة للسياحة، مدير، معرف الوثيقة الرقمي:

<https://doi.org/10.18111/9789284415496>

منظمة الأمم المتحدة للسياحة (2011)، مجموعة أدوات الاتصالات في أوقات الأزمات في السياحة، منظمة الأمم المتحدة

للسياحة، مدير، معرف الوثيقة الرقمي: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284413652>

[unwto.org/doi/book/10.18111/9789284413652](https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284413652)

منظمة الأمم المتحدة للسياحة (2009أ)، دليل الهوية الترويجية للمقاصد السياحية، منظمة الأمم المتحدة للسياحة، مدير.

معرف الوثيقة الرقمي: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284413119>

منظمة الأمم المتحدة للسياحة (2009ب)، دليل تطوير المنتجات السياحية. منظمة الأمم المتحدة للسياحة، مدير. متوفر

على الرابط: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284413959>

منظمة الأمم المتحدة للسياحة (2004)، مؤشرات التنمية المستدامة لمقاصد السياحة - دليل، منظمة الأمم المتحدة للسياحة،

مدير، <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284408382>



انطلاقاً من الرؤية الرامية إلى جعل السياحة قوةً إيجابيةً للتحول والتنمية الريفية ورفاه المجتمع، تسعى مبادرة Best Tourism Villages by UN Tourism إلى تعزيز دور السياحة في تقدير القرى الريفية وحمايتها، إلى جانب المناظر الطبيعية المرتبطة بها، ونظم المعرفة، والتنوع البيولوجي والثقافي، والقيم والأنشطة المحلية.

منظمة الأمم المتحدة للسياحة هي وكالة متخصصة تابعة للأمم المتحدة وهي المنظمة الدولية الرائدة التي تضطلع بدور أساسي ومحوري في تعزيز تنمية السياحة المسؤولة والمستدامة والمتاحة للجميع. وهي بمثابة منتدى عالمي لقضايا سياسات السياحة، ومصدر عملي للمعرفة السياحية. تضم غي عضويتها 160 دولة و6 أقاليم، ومراقبتين دائمتين، وأكثر من 500 عضو منتسب.