



ONU Turismo

Best Tourism Villages

Iniciativa

Versión 8.0
Febrero 2026

Nuestra visión

Convertir el turismo en un motor para el desarrollo rural y el bienestar



Nuestra misión

Impulsar el papel del turismo en la valoración y salvaguarda de los pueblos rurales junto con sus paisajes asociados, sus sistemas de conocimientos, su diversidad biológica y cultural, valores y actividades locales.

Promover enfoques innovadores y transformadores para el desarrollo del turismo en los destinos rurales que contribuyan a los tres pilares de la sostenibilidad -económica, social y medioambiental- en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Nuestros objetivos

1. Reducir las desigualdades regionales en ingresos y desarrollo
2. Luchar contra el éxodo rural
3. Promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes
4. Promover la transformación rural y fortalecer la capacidad de tracción
5. Reforzar la gobernanza a varios niveles, las asociaciones y la participación de las comunidades (colaboración público-privada-comunitaria)
6. Mejorar la conectividad, la infraestructura, el acceso a las finanzas y la inversión
7. Impulsar la innovación y la digitalización
8. Innovar en el desarrollo de productos y la integración de la cadena de valor
9. Promover la relación entre los sistemas alimentarios sostenibles, equitativos y resilientes y el turismo
10. Fomentar la conservación de los recursos naturales y culturales
11. Promover prácticas sostenibles orientadas a un uso más eficiente de los recursos y la reducción de las emisiones y de los residuos
12. Mejorar la educación y las competencias



Iniciativa Best Tourism Villages

1. Best Tourism Villages
2. Programa Upgrade
3. Red Best Tourism Villages

Best Tourism Villages

Best Tourism Villages by UN Tourism tiene por objeto reconocer a aquellos pueblos que sean un ejemplo notable de destino de turismo rural con bienes culturales y naturales reconocidos, que preserven y promuevan los valores comunitarios, los productos y la forma de vida rural, y que tengan un compromiso claro con la sostenibilidad en todas sus vertientes –económica, social y ambiental– con el objetivo fundamental de convertir el turismo en uno de los motores del desarrollo rural y el bienestar de las comunidades.

Programa *Upgrade*

El programa Upgrade Best Tourism Villages by UN Tourism que proporciona una oportunidad a determinados pueblos seleccionados entre aquellos que aplicaron a la iniciativa y no fueron reconocidos como Best Tourism Villages para mejorar aspectos de su desarrollo del turismo, fortalecer sus candidaturas y aumentar su potencial para ser reconocidos como Best Tourism Villages.



Red Best Tourism Villages

Los miembros de la red son los pueblos reconocidos como Best Tourism Villages by UN Tourism y aquellos que han sido seleccionados para participar en el Programa Upgrade.

La Red BTV es un espacio de intercambio de experiencias y buenas prácticas, aprendizajes y oportunidades entre sus miembros, y está abierta a las contribuciones de expertos y socios del sector público y privado dedicados a la promoción del turismo para el desarrollo rural.

Condiciones para la candidatura

De acuerdo con la definición de turismo rural de ONU Turismo, un pueblo debe presentar las siguientes características para presentarse:

- Tener una baja densidad demográfica y un máximo de 15.000 habitantes.
- Estar situado en un paisaje con una importante presencia de actividades tradicionales como la agricultura, la silvicultura, la ganadería o la pesca.
- Compartir los valores y el estilo de vida de la comunidad.

Los Estados Miembros de ONU Turismo pueden presentar hasta un máximo de ocho candidaturas (pueblos).



Áreas de evaluación

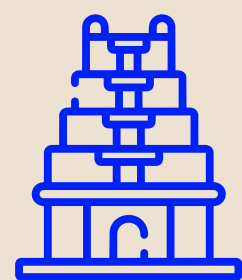
- Recursos culturales y naturales
- Promoción y conservación de recursos culturales
- Sostenibilidad económica
- Sostenibilidad social
- Sostenibilidad ambiental
- Potencial turístico e integración de la cadena de valor
- Gobernanza y priorización del turismo
- Infraestructura y conectividad
- Salud y seguridad

Áreas de evaluación (I)



Recursos culturales y naturales

El pueblo tiene recursos naturales y culturales (materiales e inmateriales) reconocidos a nivel nacional, regional o internacional.



Promoción y conservación de recursos culturales

El pueblo está comprometido con la conservación y la promoción de sus recursos culturales, los cuales hacen que sea único y auténtico.



Sostenibilidad económica

El pueblo está comprometido con la promoción de la sostenibilidad económica apoyando el desarrollo empresarial, el espíritu emprendedor y la inversión.

Áreas de evaluación (II)



Sostenibilidad social

El pueblo está comprometido con la promoción de la inclusión social y la igualdad.



Sostenibilidad ambiental

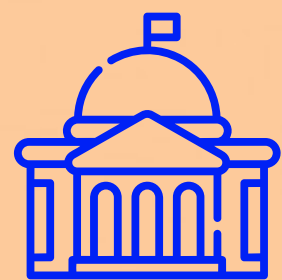
El pueblo está comprometido con la sostenibilidad ambiental mediante la promoción y/o difusión de políticas, medidas e iniciativas que promuevan la preservación y conservación de sus recursos naturales y minimicen el impacto del desarrollo turístico en el medio ambiente.



Potencial turístico e integración de la cadena de valor

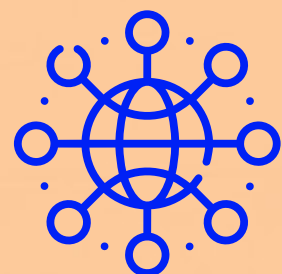
El turismo en el pueblo está significativamente comercializado y desarrollado. El pueblo promueve además la mejora de la cadena de valor del turismo y la competitividad del destino en áreas relacionadas con el acceso al mercado, la comercialización y la promoción, la innovación, el desarrollo de productos y la calidad.

Áreas de evaluación (III)



Gobernanza y priorización del turismo

El pueblo está comprometido con hacer del turismo un pilar estratégico para el desarrollo rural. Además, promueve un modelo de gobernanza basado en la colaboración público-privada, la cooperación con otros niveles de gobierno y la participación de la comunidad en la planificación y el desarrollo del turismo.



Infraestructura y conectividad

El pueblo tiene infraestructura para facilitar el acceso y las comunicaciones que contribuye al bienestar de las comunidades rurales, al desarrollo empresarial y a la experiencia de los visitantes.



Salud y seguridad

El pueblo dispone/está cerca de sistemas de salud y seguridad para cuidar de los residentes y de los turistas.



Proceso



UN Tourism Best Tourism Villages

Proceso de selección



**Presentación
de candidaturas
por Estados
Miembros**



**Revisión por la
Secretaría de
ONU Turismo**



**Evaluación
por el Comité
Asesor**



**Anuncio
@ Evento de ONU
Turismo**

¿Qué es un Best Tourism Village by UN Tourism?

*Un pueblo comprometido con
una visión del turismo como
herramienta de transformación
positiva y desarrollo inclusivo y
sostenible*





*Un pueblo que
promueve y protege su
naturaleza y su cultura*



*Un pueblo
que valora
su gastronomía, su
artesanía y su gente*

*Un pueblo que
promueve la
innovación y el
emprendimiento*





*Un pueblo que
empodera a su
comunidad*



*Un pueblo que
trabaja por el bienestar
de residentes y visitantes*



ONU Turismo

Best Tourism Villages

Iniciativa

<https://tourism-villages.unwto.org/es/>

Versión 8.0
Febrero 2026